

# FERIA ALIMENTEC 2024

BOGOTÁ, COLOMBIA  
18 al 21 de junio



# Subsecretaría de Mercados Agropecuarios y Negociaciones Internacionales

## Secretaría de Bioeconomía

### Ministerio de Economía

-----

*Este documento fue elaborado por la Dirección Nacional de Cooperación y Articulación Internacional y la Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional, en el marco del trabajo conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (MRECIC).*

-----

#### **Índice:**

1- Síntesis Ejecutiva .....	03
2- Principales Indicadores de Colombia .....	05
3- Datos Estadísticos .....	07
3.1- Datos Estadísticos: Importación y Exportación de Colombia .....	07
3.2- Datos estadísticos: Intercambio comercial Argentina- Colombia .....	09
4- Productos seleccionados para este informe .....	11
5- Acuerdos Comerciales firmados por Colombia .....	14
6- Agenda Bilateral Argentina - Colombia en negociación .....	15
6.1- Caracterización del Mercado .....	15
7- Tendencias y Perspectivas de consumo .....	17
8- Normativa alimentaria .....	20
Anexo Sector Legumbres .....	26
Anexo Cuadros estadísticos: otros sectores relevantes .....	29

# FERIA ALIMENTEC 2024

## BOGOTÁ- COLOMBIA – 18 al 21 de junio

### 1. SÍNTESIS EJECUTIVA

ALIMENTEC es la feria líder de la industria de alimentos y bebidas, así como de la industria hotelera en Colombia y la Región Andina. Es la plataforma líder para contactos comerciales calificados y estarán presentes grupos de compradores de toda América Latina y el Caribe. Colombia es el centro perfecto para expandir su negocio en los mercados de rápido crecimiento la región andina norte de Sudamérica e incluso, utilizarla como plataforma logística para incursionar en el mercado mexicano y centroamericano en general.

ALIMENTEC está impulsada por ANUGA -la feria líder mundial de alimentación, que se lleva a cabo en la ciudad de Colonia, Alemania, cada dos años-, con CORFERIAS Y KOELNMESSE como principales empresas organizadoras. Esto significa que dos actores fuertes a nivel mundial, ofrecen una trayectoria probada de éxito y la oportunidad de beneficiarse de sus conocimientos técnicos y de sus amplias redes de relaciones comerciales a nivel internacional.

Colombia es la tercera economía más grande de Sudamérica y la cuarta de América Latina. 48,5 millones de personas, una clase media en crecimiento y una población joven y próspera lo convierten en un mercado prometedor.

El turismo tiene un ritmo acelerado, crece a diario y supera al café, las flores y los plátanos como fuente de ingresos extranjeros. Junto con un mayor gasto tanto en restaurantes como en cafeterías, el sector HoReCa se beneficia en gran medida del desarrollo positivo del país.

#### **¿Por qué es importante exponer en Alimentec y contar con un pabellón nacional?**

Permite a los expositores establecer nuevas conexiones comerciales y mejorar sus relaciones con las existentes en un entorno de mercado en auge.

Alimentec se ha convertido en un verdadero encuentro internacional con un aumento de la participación internacional del 53% respecto a su última versión.

Alimentec tiene lugar en Bogotá, donde se concentra el 45% de las ventas totales de la industria en el país y donde se encuentran 39 de las principales empresas líderes del sector.

Colombia se ha convertido en el centro de operaciones para América Latina: La ubicación geográfica de Colombia permite procedimientos logísticos privilegiados entre países que permiten tanto plazos de entrega cortos como costos de flete competitivos.

Alimentec es la oportunidad de construir conexiones cara a cara, a partir de un público objetivo de tomadores de decisiones y profesionales de los sectores de alimentación, restauración, hotelería y alojamiento, mayoristas y minoristas.

En esta edición, la Argentina contará con un pabellón nacional, coordinado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) de 117 m2 a disposición de las empresas que deseen exhibir productos del sector alimenticio.



**Los productos que exhibirá Argentina son:**

Popcorn premium de exportación (a granel y fraccionado), poroto negro, poroto colorado, poroto alubia, poroto adzuki, garbanzos, poroto mung, maíz pop. commodities, almendras con chocolate leche, con chocolate blanco, pasas de uva, maní crudo, maní blanched, maní tostado, pasta de maní, Pasas de uva y frutos secos, productos de la molienda de maíz (trozos, sémolas y harinas), molienda de trigo (harinas), legumbres (porotos, garbanzos, lentejas, arvejas) y harinas de legumbres, alimento para animales (pet food), pastas secas y pastas frescas, maquinarias para productos alimenticios, alfajores/pan dulce/budines, filetes de anchoas en aceite y enlatados de caballa, legumbres y tomatados en envases tetra recart, pasas de uva, ciruelas secas y puré de ciruelas, girasol confitero, frambuesas bañadas en dos chocolates y proteínas vegetales texturizadas.

## 2. PRINCIPALES INDICADORES DE COLOMBIA

Colombia tiene actualmente 52.215.503 habitantes, es el tercer país en habitantes de América Latina, el 22,6% de la población está entre 0 y 14 años, el 68,2% entre 15 y 65 años y el 9,1% de la población tiene 65 años o más. También es el cuarto país más extenso de Sudamérica, con un área de 1.147.748 km<sup>2</sup>. Sus extensas costas de 2.900 km están bañadas por dos océanos, en el norte por el Mar Caribe y en el oeste por el Océano Pacífico. Limita con Panamá en el noroeste, al este con Venezuela y Brasil, y al sur con Perú y Ecuador. Pertenecen a Colombia diferentes islas del Caribe: San Andrés, Providencia, Santa Catalina, archipiélago de San Bernardo e Islas del Rosario y tres en el Pacífico: las islas de Gorgona, Gorgonilla y Malpelo. El sistema montañoso de Los Andes se divide en tres cordilleras que atraviesan el país de norte a sur en su mitad oriental. Así, el área montañosa cubre más de la tercera parte de la superficie del país y define sus cuatro regiones naturales: Andina, Caribe, Pacífico y Orinoquia-Amazonia. Por otra parte, la principal vía de tráfico fluvial es el Magdalena, que conecta el centro del país con los puertos del Caribe. Colombia disfruta de una gran variedad climatológica y topográfica. Hay dos estaciones muy marcadas: lluviosa y seca, que se alternan cada tres meses de forma no uniforme en todo el país. Las características del país implican una conectividad logística terrestre compleja, sin embargo, por sus conflictos internos de las últimas décadas, Colombia ha desarrollado una interesante red aérea entre sus principales ciudades.

Es un país de ingresos medio/bajos con un PBI TOTAL de 343,62 millones de dólares en 2022 (Banco Mundial), el PBI per cápita de ese mismo año fue de US\$ 6624,2 en dólares corrientes (Banco Mundial). Las tasas de crecimiento del PBI fueron positivas entre 2000 y 2020 (año de pandemia) mostrando cierta estabilidad en cuanto a la expansión de su producto. Luego de la contracción del -7,3% de 2020, se volvió a la senda positiva con crecimiento del 11% en 2021 y 7,3% en 2022. El crecimiento económico se ha frenado radicalmente durante 2023, registrando una variación del PIB del 0,6% con respecto al año anterior. En cuanto a las perspectivas económicas, el FMI y el Banco Mundial han rebajado sus expectativas, proyectando un crecimiento del 2% en 2024, mientras que el Banco de la República establece las previsiones de crecimiento en un 0,8%.

La inflación se había mantenido en un rango menor al 10% anual durante lo transcurrido este siglo, sin embargo, el registro 2022 fue de 10,2% anual y el de 2023 12,82% por lo que se visualizan tensiones inflacionarias incipientes. El Banco de la República subió paulatinamente las tasas de interés en los últimos meses, llegando hasta el 13,25% en el mes de abril de 2023, siendo los tipos más altos desde 1999, cerrando el año en 13%. El fin último de estas subidas es combatir la creciente inflación, que se ha situado ya fuera del rango meta establecido por el Banco.

La distribución de la renta en Colombia es muy desigual. Según datos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN <https://www.dian.gov.co/>), el 1% de los mayores perceptores de la renta se queda con una quinta parte de la riqueza producida en Colombia, que es uno de los índices más altos del mundo, sólo superado por Estados Unidos. Así, el último dato disponible del Banco Mundial (2022) establece que Colombia tiene un Índice Gini de desigualdad de 54,8, mejorando ligeramente con respecto al año anterior (55,1). Aunque se mantiene como uno de los más altos de la región.

Según los últimos resultados del informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE <https://www.dane.gov.co/>) Entre 2021 y 2022, 1,3 millones de personas salieron de la clasificación de pobreza y 130.907 personas entraron en la clasificación de pobreza monetaria extrema. Según estos datos, el 36,6% de los colombianos se encuentra en situación de pobreza, cifra

ligeramente inferior al 39,7% correspondiente al año 2021. Mientras que el 13,8% de la población se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, ligeramente superior al 13,7% de 2021. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que en diciembre 2023 hubo 2,5 millones de personas desocupadas, lo que significa una tasa de desempleo a cierre de año de un 10,2%. Este resultado significó una reducción de 1 punto porcentual frente a la cifra que se registró en 2022. En ese sentido, un total de 28.000 personas salieron de la situación de desempleo en 2022. En 2023 hubo 22,9 millones de colombianos ocupados, lo que representa un aumento de 396.000 personas, es decir, una tasa de ocupación del 657,6%. Este dato significó un incremento de 1,1 puntos porcentuales comparado con 2022 (56,5%).

Por sexo, el DANE dio a conocer que 174.000 hombres y 222.000 mujeres salieron del desempleo en 2023. Con estas cifras, la tasa de desempleo por sexo fue de 9,3% para los hombres y de 11,3% para las mujeres, con una brecha de 2 puntos porcentuales. Cabe destacar la notoria reducción de 3 puntos porcentuales en el desempleo de mujeres entre 2023 y 2022. Los sectores en los que hubo mayor recuperación de puestos de trabajo comparado con 2022 fueron los de Comercio y reparación de vehículos, y Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos, con incrementos en la ocupación de 319.000 y 138.000 personas, respectivamente. En todo caso, sigue existiendo un elevado grado de informalidad en el país, aproximadamente del 55%, lo que hace que estas cifras pierdan representatividad. Sin embargo, en 2022 la proporción de informales ocupados para el total de 13 grandes ciudades y sus áreas metropolitanas fue de 41,5%, reduciéndose unos 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

#### Cuadro principales indicadores económicos

Indicadores	Año 2022
PBI (Precios actuales) millones de dólares	343.622,11
PBI per cápita (U\$S Precios actuales)	6.624,2
PBI Per cápita (U\$S Precios corrientes)	20.951,5
Crecimiento del PBI (% Anual)	7,3
Población (N° habitantes)	51.874.024

Fuente: Worldbank

### 3. DATOS ESTADÍSTICOS

#### 3.1 Datos estadísticos: Importación y exportación de Colombia

El grado de apertura comercial de Colombia es menor que la de la mayoría de los países de la zona y suele rondar entre el 25% y el 30% del PBI, siendo las importaciones mayores a las exportaciones. En 2020, como consecuencia de la pandemia, el grado de apertura comercial cayó hasta el 22,33% del PBI debido al fuerte descenso de las exportaciones fruto del impacto de la pandemia. A partir de 2021, hubo una mejoría gracias al impulso de las exportaciones, llegando a un valor del 37,4% del PBI en 2022. Sin embargo, en 2023, ha bajado el valor de las exportaciones y de las importaciones, derivando en un grado de apertura comercial del 29,9%.

Colombia es la cuarta economía de América Latina, sólo después de Brasil, México y Argentina. Además, en la última década, ha sido uno de los pocos países que ha mostrado tasas de crecimiento por encima del 3% (a excepción del 2020 y 2023), lo que ha permitido que la región en su totalidad haya crecido a valores positivos. Al cierre de 2023, creció un 0,6%, siendo el menor crecimiento en la última década a excepción del año de la pandemia. Además, la desigualdad en Colombia requiere especial atención, pues Colombia presenta uno de los índices de desigualdad más altos de la región y de la OCDE (Índice Gini 54,8 en 2022). A pesar de que los principales socios comerciales de Colombia de la región son México y Brasil, es un importante proveedor de países como Panamá, Ecuador y Perú, a los que abastece principalmente alimentos y productos manufacturados. Hasta hace pocos años también jugaba un papel crucial en la economía venezolana, no obstante, el flujo comercial entre ambos países se ha frenado sustancialmente debido a la situación política que vive el país vecino.

Por último, es destacable que de los 17 Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes en los que Colombia es parte, 10 son con países u asociaciones de países de la región como el TLC con Chile, México, Mercosur o Alianza del Pacífico.

Tabla 1: Importaciones y Exportaciones mundiales de Colombia. Período 2016 -2022

Intercambio AGROINDUSTRIAL Y TOTAL Período 2016-2022												
Período	Comercio Total			Comercio Agroindustrial			Agro/ Total	Agro/ Total	Variación / Año Anterior			
	(Mill. De U\$S)			(Mill. De U\$S)			(%)	(%)	TOTAL		AGRO	
Año	EXPO	IMPO	B.C. TOTAL	EXPO	IMPO	B.C. AGRO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO
2016	31.045	44.831	-13.786	6.978	6.204	774	22,5%	13,8%				
2017	37.766	46.050	-8.284	7.480	6.190	1.291	19,8%	13,4%	22%	3%	7%	0%
2018	41.832	51.231	-9.399	7.388	6.863	525	17,7%	13,4%	11%	11%	-1%	11%
2019	39.489	52.696	-13.207	7.423	7.028	395	18,8%	13,3%	-6%	3%	0,5%	2%
2020	31.056	43.488	-12.432	7.919	7.037	882	25,5%	16,2%	-21%	-17%	7%	0,1%
2021	41.390	61.099	-19.709	9.522	8.894	628	23,0%	14,6%	33%	40%	20%	26%
2022	57.259	77.410	-20.151	11.646	11.113	533	20,3%	14,4%	38%	27%	22%	25%

Fuente: DNCyAI en base a datos COMTRADE

Colombia presentó saldo comercial negativo para el período estudiado. El 50% del valor total exportado por Colombia corresponde a Combustibles minerales, aceites minerales y productos derivados, el 7% a Café, té, yerba mate y especias, el 6% a perlas finas piedras preciosas, semipreciosas, metales preciosos y el 4% a Plantas vivas y productos de la floricultura. En relación a las importaciones colombianas, el 11% del valor corresponde a Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas, el 10% a Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes y el 8% a Automóviles, tractores y demás vehículos.

Considerando el agrupamiento “Agroindustria” dentro del intercambio comercial, Colombia presentó saldo comercial positivo para dicha categoría en el período considerado.

En este sentido, el 42% del valor exportado por Colombia corresponde al producto “Café sin tostar y descafeinar” (PA 0901.11), 14% “Bananas frescas o secas” (PA 0803.90), Flores y capullos, excepto rosas, claveles, orquídeas o crisantemos (PA 0603.19) y el 5% “Aceite de palma” (PA 1511.10).

Asimismo, las principales importaciones agroindustriales colombianas corresponden a “Maíz” (PA 1005.90) que representa el 29% del valor total importado agroindustrial, “Harina de soja” (PA 2304.00) con el 14%, “Trigo” (PA 1001.99) con el 12%, y “Aceite de Soja” (PA 1507.10) con el 6%.

**Tabla 2: Principales 15 productos agroindustriales importados por Colombia**

Rank	Descripción	SA06	Millones U\$S				
			2020	2021	2022	Var. (%) 22/21	Part. (%) 2022
1	Maíz (excepto para siembra)	100590	1.198,3	1.741,2	2.123,2	22%	19%
2	Harina de Soja	230400	573,5	759,1	955,2	26%	9%
3	Trigo, los demás (excepto el duro y para siembra)	100199	472,6	651,5	876,2	34%	8%
4	Café sin tostar, sin descafeinar.	90111	98,6	196,2	479,3	144%	4%
5	Aceite de soja en bruto	150710	262,8	358,8	385,7	7%	3%
6	Soja incluso quebrantada	120190	192,5	246,4	314,2	28%	3%
7	Las demás preparaciones alimenticias	210690	229,5	266,9	311,9	17%	3%
8	Carne porcina congelada. Las demás	20329	144,5	270,7	289,7	7%	3%
9	Preparaciones y conservas. Atunes, listados y bonitos.	160414	197,4	168,8	165,4	-2%	1%
10	Las demás preparaciones para alimentación animal	230990	113,6	133,4	153,9	15%	1%
11	Aceite de palma (excepto en bruto), pero sin modificar químicamente.	151190	50,3	143,4	149,9	5%	1%
12	Los demás de los demás azúcar de caña o de remolacha (excepto en bruto y con o sin aromatizante ni colorante) y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	170199	117,5	109,0	143,8	32%	1%
13	Cebada, las demás	100390	93,8	112,7	142,5	26%	1%
14	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	230910	67,8	98,3	133,6	36%	1%
15	Cigarrillos que contengan tabaco	240220	109,5	106,1	119,8	13%	1%
Resto			3.114,2	3.529,5	4.368,0	24%	39%
Total general			7.036,4	8.892,0	11.112,3	25%	100%

### 3.2 Datos estadísticos: Intercambio comercial Argentina - Colombia

Argentina tiene saldo comercial positivo con Colombia para el período estudiado, tanto el total comercializado como para el agrupamiento “Agroindustria”. Este último representa en promedio más del 40% del total exportado a Colombia.

En tal sentido, el 37% del valor exportado por Argentina a este destino en el año 2023 corresponde al producto “Maíz” (PA 1005.90), 20% a “Cebada” (PA 1003.90), el 8% Aceite de Soja (PA 1507.10) y el 8% “Trigo” (PA 1001.99).

Las importaciones argentinas desde Colombia corresponden a Combustibles Minerales y Plásticos, mientras lo correspondiente a Agroindustria es poco y corresponde e

“Aceite de algodón” (PA: 1513.29, “Café sin tostar” (PA: 0901.11) y “Las demás preparaciones alimenticias” (PA: 2106.90)

Tabla 3: Intercambio Comercial Argentina - Colombia. Período 2016 -Marzo 2024

Intercambio AGROINDUSTRIAL Y TOTAL Período 2016-2022												
Período	Comercio Total			Comercio Agroindustrial			Agro/ Total	Agro/ Total	Variación / Año Anterior			
	(Mill. De U\$S)			(Mill. De U\$S)			(%)	(%)	TOTAL		AGRO	
Año	EXPO	IMPO	B.C. TOTAL	EXPO	IMPO	B.C. AGRO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO
2016	509	201	308	231	19	211	45,30%	9,70%				
2017	561	233	328	204	26	178	36,30%	11,10%	10%	16%	-12%	33%
2018	651	291	360	219	26	193	33,60%	8,90%	16%	25%	7%	0%
2019	897	221	676	392	19	374	43,80%	8,50%	38%	-24%	79%	-27%
2020	587	209	378	304	23	280	51,80%	11,20%	-35%	-5%	-23%	24%
2021	1.130	354	776	646	32	614	57,20%	9,10%	93%	69%	113%	37%
2022	1.426	473	953	689	41	648	48,30%	8,60%	26%	34%	7%	27%
2023	1.284	389	895	500	47	453	39,00%	12,00%	-10%	-18%	-27%	15%
mar-23	392	92	300	157	14	143	40,10%	15,30%				
mar-24	238	55	183	146	5	141	61,40%	9,60%	-39%	-40%	-7%	-62%

Fuente: DNCyAI en base a datos COMTRADE

Tabla 4: Principales 15 productos agroindustriales exportados por Argentina a Colombia

Rank	Descripción	NCM	Millones U\$S				
			2021	2022	2023	Var. (%) 23/22	Part. (%) 2023
1	Maíz (excepto para siembra)	100590	254,3	260,2	184,6	-29%	37%
2	Cebada, las demás	100390	67,9	104,7	100,2	-4%	20%
3	Aceite de soja en bruto	150710	46,4	48,9	39,3	-20%	8%
4	Trigo, los demás (excepto el duro y para siembra)	100199	10,6	76,2	39,2	-49%	8%
5	Harina de Soja	230400	154	66,5	38,2	-43%	8%
6	Poroto común (Phaseolus vulgaris), seco desvainado	71333	4,2	19,8	15,3	-23%	3%
7	Vino fino	220421	10,7	16,6	10,8	-35%	2%
8	Aceites de girasol o cártamo en bruto	151211	5,9	11,3	8,2	-27%	2%
9	Leche y nata (crema), concentradas. En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5 en peso. Sin adición de azúcar u otro edulcorante.	40221	4,7	8,3	4,8	-42%	1%
10	Preparaciones para la alimentación infantil, acondicionadas para la venta al por menor	190110	0,3	0,4	3,8	930%	1%
11	Garbanzos	71320	1,8	2,5	3,3	35%	1%
12	Pescados congelados, excepto los hígados, huevas y lechas, Los demás	30389	2,4	1,8	3,1	72%	1%
13	Aceites de girasol o cártamo (excepto en bruto) y sus fracciones.	151219	2,7	4,1	3	-26%	1%
14	Peras	80830	2,7	2	2,7	33%	1%
15	Las demás preparaciones para alimentación animal	230990	2,1	3,8	2,6	-33%	1%
Resto			75,6	62,19	41,1	-34%	8%
Total general			646,5	689,3	500,1	-27%	100%

## 4. PRODUCTOS SELECCIONADOS PARA ESTE INFORME

En la primera tabla (Tabla 3) se listan las posiciones identificadas para los productos que participarán en la feria “ALIMENTEC”. Se detallan las toneladas promedio que Colombia importa desde el mundo, las exportaciones argentinas a Colombia para dichas posiciones y la tasa de crecimiento acumulada (TCA) del período en ambos casos.

En la segunda tabla (Tabla 4) se detalla, para estas mismas posiciones, el status sanitario de Argentina, el arancel externo común y los principales proveedores de Colombia para dichos productos.

**TABLA 5: Datos comerciales de productos seleccionados. Período 2018-2023**

GRUPO	Descripción	PA identificada	IMPORTA COLOMBIA DESDE EL MUNDO (Promedio 2018-2022)		EXPORTACIÓN ARGENTINA A COLOMBIA (Promedio 2018-2023)	
			Toneladas	TCA %	Toneladas	TCA %
LEGUMBRES	Arveja	71310	37.193	-6%	214	-27%
	Garbanzo	71320	12.539	4%	5.996	-1%
	Lenteja	71340	85.166	3%	412	-
	Porotos Vigna Mungo	71331	13	-	-	-
	Porotos Adzuki	71332	121	-57%	-	-
	Porotos comunes (negros, blancos, ncop. secos)	71333	31.479	16%	13.908	50%
	Porotos caupí	71335	1.552	14%	197	29%
	Porotos comunes ncop	71339	1.188	-45%	190	-100%
	Harina de legumbres	110610	30	68%	-	-
	Poroto de soja	120190	535.587	-7%	-	-
PROTEÍNAS VEGETALES TEXTURIZADAS	Proteínas vegetales texturizadas	210610	14.370	-1%	2.201	0%
FRUTOS SECOS, FRUTAS DESHIDRATADAS, SNACK SALUDABLES	Uvas secas (pasas de uva)	80620	6.527	-	3.433	-33%
	Ciruelas secas	81320	1.553	-13%	259	1%
	Nueces de nogal con cáscara	80231	s/d	-	-	-
	Nueces de nogal sin cáscara	80232	112	15%	-	-
	Nuez pecán	80299	s/d	-	-	-
	Avellanas con cáscara	80221	0	-	-	-
	Avellanas sin cáscara	80222	38	-16%	-	-
	Pistachos con cáscara	80251	107	-5%	-	-
	Pistachos sin cáscara	80252	11	144%	-	-
	Maníes crudos c/cáscara	120241	11	-	-	-
	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados	120242	19.711	10%	1.330	45%
	Girasol confitero	120600	824	24%	1.946	5%
	Maíz pisingallo	100590	6.022.215	5%	919.982	45%

ALIMENTOS PREPARADOS	Almendras con chocolate / Frambuesas bañadas con chocolate	180690	5.266	4%	134	-16%
	Pasta de maní	200811	2.202	-2%	1.547	-13%
	Pan Dulce	190520	83	-39%	0	-100%
	Alfajores/Budines	190590	12.311	-1%	13	-32%
	Puré de ciruelas	200799	9.014	12%	139	-13%
	Pastas secas y frescas	190211	4.067	8%	-	-
	Pastas secas y frescas	190219	15.621	21%	104	-
	Pastas secas y frescas	190220	304	2%	0,3	-
	Pastas secas y frescas	190230	1.661	13%	-	-
	Tomates enlatados	200210	1.701	10%	0,1	-
	Tomates enlatados	200290	20.609	7%	4	-
	Preparaciones y conservas de caballa entera o en trozos	160415	1.053	61%	-	-
	Fabricantes de Filetes de Anchoas en Aceite y Enlatados de Caballa	160416	27	52%	-	-
ALIMENTOS PARA ANIMALES	Alimentos p/perros o gatos,acondicionados p/venta por meno	230910	44.262	25%	1.462	-15%
	Las demás	230990	125.050	-6%	1.524	-13%
PRODUCTOS DE MOLIENDA DE MAIZ Y TRIGO	Harina de maíz	110220	316	46%	-	-
	Grañones y sémola de maíz	110313	12	24%	-	-
	Granos perlados o triturados de maíz	110423	11	-	-	-
	Germen de cereales	110430	99	17%	-	-
	Harina de trigo	110100	500	3%	-	-
	Grañones y sémola de trigo	110311	531	2%	-	-
	Almidón de trigo	110811	3.948	10%	4.195	-2%

Fuente: Elaboración propia en base a Comtrade (2022 último dato disponible) e INDEC

(1) Cuando no existe volumen de importación en el año base, la TCA no se calcula.

(2) La posición corresponde a todas las semillas de girasol.

Tabla 6: Principales proveedores y aranceles

GRUPO	Descripción	PA identificada	Status Sanitario para Argentina	Arancel para Argentina	Principales proveedores de Colombia
LEGUMBRES	Arveja	71310	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	Canadá, EE.UU, Australia
	Garbanzo	71320			Argentina, Canadá, México
	Lenteja	71340			Canadá, EE.UU, Argentina
	Porotos Vigna Mungo	71331			Italia, EE.UU
	Porotos Adzuki	71332			Canadá
	Porotos comunes (negros, blancos, ncop, secos)	71333			Argentina, Ecuador, Bolivia
	Porotos caupí	71335			Perú
	Porotos comunes ncop	71339			Canadá, EE.UU
	Harina de legumbres	110610			Italia, Francia, Canadá
	Poroto de soja	120190			EE.UU, China
PROTEÍNAS VEGETALES TEXTURIZADAS	Proteínas vegetales texturizadas	210610	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	Brasil, China, EE.UU

<b>FRUTOS SECOS, FRUTAS DESHIDRATADAS, SNACK SALUDABLES</b>	Uvas secas (pasas de uva)	80620	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	Chile, Argentina, Perú
	Ciruelas secas	81320			Chile, Argentina, EE.UU
	Nueces de nogal con cáscara	80231			-
	Nueces de nogal sin cáscara	80232			Chile, EE.UU, Brasil
	Nuez pecán	80299			México
	Avellanas con cáscara	80221			-
	Avellanas sin cáscara	80222			Turquía, Chile
	Pistachos con cáscara	80251			EE.UU
	Pistachos sin cáscara	80252			EE.UU
	Maníes crudos c/cáscara	120241			Brasil
	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados	120242			Nicaragua, Brasil, EE.UU
	Girasol confitero	120600			Argentina, Bulgaria, Reino Unido
	Maíz pisingallo	100590			EE.UU, Brasil, Argentina
<b>ALIMENTOS PREPARADOS</b>	Almendras con chocolate / Frambuesas bañadas con chocolate	180690	ABIERTO	15%	Alemania, Brasil, México
	Pasta de maní	200811	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	Argentina, Brasil, EE.UU
	Pan Dulce	190520			Perú, México, España
	Alfajores/Budines	190590	ABIERTO	3,75% (Tarifa preferencial)*	Perú, México, España
	Puré de ciruelas	200799	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	Chile, Grecia, Ecuador
	Pastas secas y frescas	190211			México, Vietnam, Ecuador
	Pastas secas y frescas	190219			Italia, México, Perú
	Pastas secas y frescas	190220			Italia, EE.UU, España
	Pastas secas y frescas	190230			Brasil, Chile, EE.UU
	Tomates enlatados	200210			Italia, EE.UU, España
	Tomates enlatados	200290			Chile, Perú, EE.UU
	Preparaciones y conservas de caballa entera o en trozos	160415			Ecuador, China, Perú
Fabricantes de Filetes de Anchoas en Aceite y Enlatados de Caballa	160416	Perú, Italia, España			
<b>ALIMENTOS PARA ANIMALES</b>	Alimentos p/perros o gatos, acondicionados p/venta por meno	230910			ABIERTO
	Las demás	230990	EE.UU, Perú, China		
<b>PRODUCTOS DE MOLIENDA DE MAIZ Y TRIGO</b>	Harina de maíz	110220	ABIERTO	0% (Tarifa preferencial)	México, Guatemala, Italia
	Grañones y sémola de maíz	110313			Francia, Italia
	Granos perlados o triturados de maíz	110423			Rumania
	Germen de cereales	110430			Francia
	Harina de trigo	110100			EE.UU, Italia, Francia
	Grañones y sémola de trigo	110311			México, Italia, España
	Almidón de trigo	110811			Argentina, Bélgica, Hungría

Fuente: Elaboración propia en base a Macmap y Trademap

Argentina cuenta con tarifa preferencial para todos los productos participantes en la feria, a excepción de las almendras con chocolate y las frambuesas con chocolate, cuyo arancel asciende al 15%. Asimismo, el mercado se encuentra abierto sanitariamente para todos estos productos.

## 5. ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS POR COLOMBIA

Colombia ha establecido acuerdos comerciales con varios países y bloques económicos, como los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, para fortalecer su economía y promover el comercio internacional. En el marco de la ALADI, el comercio entre Colombia y Argentina se rige por el Acuerdo de Complementación Económica N° 72, que facilita el acceso de productos argentinos al mercado colombiano en condiciones preferenciales. Sin embargo, la aplicación del Sistema de Franja de Precios (SFP) a los productos agrícolas ha generado tensiones, ya que este mecanismo resulta discriminatorio en comparación con los competidores de Colombia. Esto ha llevado a un desplazamiento de Argentina como proveedor en el mercado colombiano, especialmente en productos como el maíz en grano. Antes de la implementación del TLC entre Estados Unidos y Colombia, Argentina exportaba 2.180 millones de toneladas de maíz, representando el 68% del mercado; sin embargo, para el año 2023, su participación se redujo al 20%.

Los productos afectados por el SFP y de interés exportador para Argentina incluyen maíz, poroto de soja, aceite de soja crudo, aceite de soja refinado, aceite de girasol crudo, aceite de girasol refinado, carne aviar, arroz, leche en polvo, trigo y cebada.

## 6. AGENDA BILATERAL ARGENTINA COLOMBIA EN NEGOCIACIÓN

Los principales productos que se encuentra en negociación sanitaria con Colombia son:

- › Carne Porcina y Productos porcino (chacinados, salazones, etc);
- › Uvas Frescas;
- › Huevos fértiles;
- › Pollo entero;
- › Abejas Reinas;
- › Miel

### CARACTERIZACION DE MERCADO

#### 6.1.1. CARACTERIZACION GENERAL

Colombia tiene un interesante mercado potencial grande pues es la tercera población más numerosa de Latinoamérica con 52,25 millones de habitantes. No obstante, hay que tener en cuenta que, a raíz de la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia, aproximadamente el 42% de la población tenía un poder adquisitivo muy bajo, viviendo en la pobreza. En 2023 la tasa de desempleo del total nacional ha sido de un 10,2%, registrando una mejora de 1 punto porcentual respecto a 2022 y volviendo a niveles de 2018. Aun así, cabe mencionar que el elevado grado de informalidad que existe en el país hace que estas cifras pierdan representatividad.

Los principales centros económicos son los siguientes:

**Área Metropolitana Bogotá D.C:** es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Como Distrito Capital goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la ley. Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país. En el plano económico, destaca como el centro económico e industrial más importante de Colombia, aportando la mayor parte al PBI nacional (24,5%) y es la sexta ciudad según el tamaño del PBI en Latinoamérica. Sin embargo, se ubica en la vigésimo primera posición con relación al PBI per cápita en América Latina según The Economist, a pesar de tener el PBI per cápita más alto de Colombia, lo que demuestra una gran desigualdad en una región ya de por sí muy dispar económicamente. Bogotá destaca por las facilidades para crear empresas y hacer negocios, la madurez financiera, la atracción de empresas globales y la calidad de su capital humano. Además, en los últimos años se está convirtiendo en el hub tecnológico y del emprendimiento para América Latina como demuestra que importantes multinacionales decidan ubicarse en la ciudad para gestionar sus operaciones en la región.

**Medellín:** con una población de 2,6 millones de habitantes, es la capital del departamento de Antioquia. Urbe con gran dinamismo, es uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia, siendo sede de numerosas empresas nacionales e

internacionales. Además, en los últimos años se ha posicionado como la ciudad de la innovación colombiana. Prueba de ello es la iniciativa del Valle del Software, que trata de consolidar a la ciudad como un nodo de innovación con proyección a toda América Latina, a través del impulso su transformación digital (se quiere posicionar como el Valle del Software), la evolución de su vocación económica o la creación de emprendimientos de base tecnológica. Además, está desarrollando importantes obras de infraestructura a fin de reconvertir Medellín en una ciudad más ecológica y mejor organizada y eficiente en el transporte público y privado. Organiza importantes ferias y festivales de amplia trayectoria y reconocimiento a nivel local, nacional e internacional. La ciudad también destaca por ser uno de los principales centros culturales de Colombia y se ha certificado como Destino Turístico Inteligente bajo la metodología de Segittur, auspiciada por el BID.

**Cali:** capital del departamento de Valle del Cauca, cuenta con una de las economías de mayor crecimiento e infraestructura en el país gracias a su ubicación geográfica. Es el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente colombiano.

**Barranquilla:** es el centro colombiano más importante marítimo y fluvial, de ahí su denominación como la Puerta de Oro de Colombia. Es la capital del departamento Atlántico de Colombia, siendo la ciudad más importante del Caribe colombiano, con un plan de desarrollo bien definido y orientado al sector empresarial.

**Cartagena de Indias:** oficialmente el Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Cartagena, es la capital del departamento de Bolívar. Con el paso del tiempo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, el Caribe y el mundo, así como célebre destino turístico.

## 7. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE CONSUMO

### Tendencias de consumo y canales de distribución

Las tendencias de consumo de alimentos y bebidas en Colombia han experimentado cambios significativos en los últimos años, reflejando una evolución en los hábitos y preferencias de los consumidores. Algunas de las tendencias más destacadas incluyen mayor interés en la alimentación saludable. Existe un creciente interés en consumir alimentos y bebidas que promuevan la salud y el bienestar. Esto se traduce en una demanda creciente de productos orgánicos, naturales, bajos en grasas, sin gluten y con etiquetado claro sobre sus ingredientes y contenido nutricional.

Cada vez más consumidores colombianos están tomando en cuenta el impacto ambiental y social de los alimentos que consumen. Esto se refleja en una preferencia por productos orgánicos, de comercio justo y producidos de manera sostenible. Además, hay un mayor interés en reducir el desperdicio de alimentos y en apoyar marcas y empresas comprometidas con prácticas responsables. La diversidad cultural en Colombia ha llevado a un aumento en la demanda de alimentos étnicos y exóticos, tanto en restaurantes como en supermercados. Los consumidores están explorando nuevos sabores y platos de diversas culturas, lo que ha impulsado la popularidad de ingredientes y productos internacionales.

Durante el año 2023, la población colombiana registró un comportamiento contractivo en un -4% del gasto real en consumo de alimentos, según un informe anual de la Cámara de la Industria de Alimentos (ANDI). Dicho trabajo no solo arrojó luz sobre la evolución del consumo y la adaptación a diversos escenarios económicos, sino que también enfatizó la proporción del gasto destinado a los alimentos en la canasta familiar. El índice de Gasto Real de los Hogares en Alimentos que en noviembre de 2021 llegó a 115.5 (Base Octubre 2016=100), registró en noviembre de 2023 108.8,

Según este informe, en promedio, los hogares colombianos destinaron el 38,33% por ciento de sus ingresos a la alimentación, siendo aún mayor este porcentaje en ciudades como Neiva (49,43%), Barranquilla (44,33%) y Cartagena (43,99%). Solo 5 ciudades se encuentran por debajo de la media nacional, Manizales, Pereira, Pasto, Bogotá y Cúcuta.

En noviembre de 2023, se resalta que el rubro de aceites para consumo humano, snacks y mermeladas presentaron la menor contracción en el gasto real, mostrando una resistencia notable ante las adversidades económicas. A lo largo de este año, esta tendencia ha permanecido constante, demostrando la resiliencia de dicho sector en un contexto económico desafiante. Al analizar los factores que influyeron en la variación del gasto real en dicho periodo, encontramos elementos tanto positivos como restrictivos. Desde una perspectiva positiva, el salario mínimo real sigue en aumento, respaldando el poder adquisitivo de los consumidores.

La reducción del desempleo y el incremento en la ocupación contribuyen a consolidar la estabilidad laboral, generando un impacto positivo en el consumo, así como el mayor uso de tarjetas de crédito.

Por otro lado, en el frente de las fuerzas contractivas, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, ejerciendo presión sobre la propensión al gasto. La inflación, especialmente en algunos alimentos, ha experimentado un repunte, generando inquietudes en términos de estabilidad de precios y afectando la capacidad de compra de los hogares.

Adicionalmente, los costos asociados con combustibles, servicios públicos y arriendos continúan ejerciendo presión sobre el gasto disponible, limitando así la liquidez de los consumidores. Un aspecto relevante es el aumento en la tasa de cambio, factor que incide negativamente en el poder adquisitivo de la población al encarecer productos importados y generar presiones inflacionarias. Este patrón de gasto se vio influenciado positivamente por una mejora en la capacidad de adquirir productos en prácticamente todas las categorías de consumo, atribuida a la estabilización de precios en comparación con el año anterior, la desaceleración de la inflación y un aumento en el poder adquisitivo real del salario mínimo.

En cuanto a la periodicidad de las compras, se registró un incremento en la adquisición diaria de alimentos, reflejando una tendencia de los hogares a comprar conforme se agotan los productos, en lugar de hacer acopios para períodos prolongados. Esta decisión de compra, en su mayoría, responde a las necesidades inmediatas de consumo.

Además, se evidenció un aumento en la percepción de la calidad de los alimentos como un factor decisivo a la hora de comprar, pasando de un 13,2 % en el año anterior a un 17,9 % en 2023. Por otro lado, el precio sigue siendo un factor relevante, representando el 11,5 % del interés de los colombianos por adquirir alimentos.

Según la misma fuente, los lugares preferidos para comprar alimentos según la generación etaria, son:

- ▶ **Baby Boomers** (personas nacidas entre el año 1945 y 1964): el 43,6% optan por las tiendas de barrio, el 27,9% por los supermercados y el 13% por los Hard Discount.
- ▶ **Generación X** (personas nacidas entre el año 1965 y el 1981): el 54,3% escogen comprar en las tiendas de barrio, el 21% en supermercados y el 14% en los Hard Discount.
- ▶ **Millenials** (personas nacidas en entre el año 1982 y el 1994): el 57,9% eligen las tiendas de barrios, el 19,1% los supermercados y el 14% los Hard Discount.
- ▶ **Centennial** (personas nacidas entre el año 1995 y el 2009): el 71,6% se inclinan por las tiendas de barrio, el 13,1% por los supermercados y el 7% por los Hard Discount.

Por consiguiente, las tiendas de barrio son el canal de comercialización de alimentos que tiene el mejor posicionamiento entre todas las generaciones. Además, se puede intuir que los centennial -los principales compradores en las tiendas de barrio- prefieren comprar en estas para evitar largos desplazamientos. Por su parte, las generaciones más adultas cambiaron sus lugares de compra, donde tienda de barrio cedió terreno a supermercados y Hard Discount que han crecido progresivamente desde 2020 como resultado de una búsqueda de precios más bajos y mayores cantidades.

Según el Consumer track de Raddar, las misiones de compra de los Centennial se enfocaron en alimentos varios, lo que representa gaseosas, dulces, snacks, entre otros. Mientras tanto las demás generaciones se concentran en las misiones de compra más relacionadas al hogar como cereales, lácteos y hortalizas.

Los lugares predilectos para realizar estas compras fueron las tiendas de barrio (53,6 %), seguidas por los supermercados (21,2 %) y los Hard Discount (12,35 %). Esta preferencia se relaciona con los retos económicos enfrentados por los hogares, que buscan atender sus necesidades diarias en momentos de inflación relevante.

A pesar de que esta tendencia de incremento en la frecuencia de compras se observó en todos los niveles de ingresos, fueron los hogares de ingresos bajos los más afectados por la inflación en alimentos.

Finalmente, las categorías más consumidas de la Canasta ANDIA Alimentos fueron los cárnicos y sus derivados (7,18 %), la leche y sus derivados (3,88 %) y los productos de panadería (1,97 %).

Los colombianos mostraron una preferencia por alimentos de origen animal, ricos en proteínas de alta calidad, ácidos grasos esenciales, hierro, calcio y zinc.

Las principales cadenas de supermercados en Colombia son Éxito, Olímpica y Alkosto. En 2019, estas cadenas generaron ingresos anuales por más de 20 millones de dólares estadounidenses, y Grupo Éxito solo representó más del ochenta por ciento del total. Grupo Éxito opera una variedad de formatos de tiendas en todo el territorio nacional: Éxito y Carulla (supermercados tradicionales), Super Inter y Surtimax (segmento de bajo costo) y Surtimayorista (formato de cash & carry).

Además de los supermercados tradicionales, los descuentos y las tiendas de conveniencia también están ganando terreno en Colombia. Supermercados como D1, Ara y Justo & Bueno se han convertido en los principales supermercados de descuento. Juntos, operan una red de más de 2,800 tiendas.

En resumen, el mercado de supermercados en Colombia es amplio y diverso, con una creciente conciencia sobre la elección de alimentos y una fuerte presencia de cadenas tradicionales y formatos de descuento.

Las principales cadenas de supermercados en Colombia y sus sitios web:

- › Grupo Éxito es el operador de supermercados con la mayor presencia en Colombia. Opera bajo dos marcas principales: Éxito y Carulla. Sitio web: <https://www.exito.com/>
- › Olímpica es otra cadena importante en el país. Sitio Web: <https://www.olimpica.com/>
- › Alkosto es conocida por su enfoque en precios bajos. Sitio web: <https://www.alkosto.com/>

## 8. NORMATIVA ALIMENTARIA

### Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

#### 1-Introducción

La exportación de productos es un componente crucial para el crecimiento económico de cualquier empresa y país. La posibilidad de expandir los mercados más allá de las fronteras nacionales abre nuevas oportunidades de negocio y permite alcanzar un nivel superior de competitividad en el escenario global.

Este documento tiene como objetivo proporcionar información clara y práctica, con el apoyo de enlaces de ruta a sitios webs útiles y de interés, para ayudar a las empresas a comenzar a navegar por el complejo mundo de la exportación.

A lo largo de estas páginas, encontrarán información valiosa, consejos prácticos y recursos útiles para hacer que su viaje hacia la exportación sea lo más fluido y exitoso posible.

Ya sea que esté considerando la exportación por primera vez o buscando mejorar sus operaciones existentes, esta guía está diseñada para ser una herramienta indispensable para cualquier empresa o productor que aspire a alcanzar nuevos horizontes y aprovechar al máximo las oportunidades globales que el comercio internacional ofrece.

#### 2-Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

En el ámbito de la exportación de alimentos y bebidas, el entendimiento sólido de los principios básicos y la búsqueda de asesoramiento especializado son elementos fundamentales para alcanzar el éxito. Tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como los productores individuales tienen la oportunidad de mejorar su preparación para este desafío, asegurando así una entrada exitosa en el mercado internacional.

Para aquellos que aspiran a iniciar un proceso de exportación, es esencial contar previamente con una serie de conocimientos básicos. A continuación, se presenta una lista de puntos importantes que deberían ser considerados:

- › Investigación de mercado: Antes de comenzar el proceso de exportación, es indispensable realizar una investigación exhaustiva de los mercados objetivo. Esto implica comprender en detalle las preferencias del consumidor, las regulaciones locales, el panorama competitivo y las tendencias del mercado en los países de interés para la exportación.
- › Certificaciones y regulaciones: Es imperativo adquirir un conocimiento profundo de los requisitos de certificación y las regulaciones alimentarias, tanto en el país de origen como en los mercados de destino. Esto incluye comprender en detalle certificaciones de seguridad alimentaria, etiquetado nutricional, así como las regulaciones de importación y exportación pertinentes para garantizar el cumplimiento normativo integral.

- › Logística y cadena de suministro: Poseer un entendimiento profundo de la logística internacional y la gestión de la cadena de suministro es fundamental. Esto abarca desde la selección del embalaje adecuado hasta el transporte, almacenamiento y gestión eficiente del inventario, con el fin de asegurar que los productos sean entregados de manera puntual y en óptimas condiciones a los mercados correspondientes.
- › Incoterms: Es de vital importancia adquirir un conocimiento detallado acerca de los Incoterms (Términos Internacionales de Comercio) para comprender las responsabilidades y los costos asociados con la entrega de productos en transacciones comerciales a nivel internacional.
- › Cultura empresarial y etiqueta: Contar con un entendimiento fundamentado sobre la cultura empresarial y la etiqueta comercial en los mercados de destino es indispensable para forjar relaciones comerciales exitosas y evitar posibles malentendidos culturales.
- › Asociaciones y apoyo gubernamental: Explorar oportunidades de asociación con entidades gubernamentales, cámaras de comercio, asociaciones comerciales y otros actores clave puede proporcionar un respaldo estratégico y recursos adicionales, facilitando así el camino hacia la exportación de manera más eficaz y sostenible.
- › Marketing internacional: La concepción y ejecución de una estrategia de marketing internacional, adaptada detalladamente a los mercados de destino, es un pilar fundamental. Esto puede incluir desde la adaptación del embalaje y etiquetado hasta la participación en ferias comerciales internacionales, misiones comerciales y la implementación de herramientas de marketing digital efectivas.
- › Gestión financiera: Comprender de manera integral los aspectos financieros inherentes a la exportación, como los costos asociados, la gestión de divisas, los términos de pago y las opciones de financiamiento comercial, es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de las operaciones de exportación.

### **3- Colombia 2024**

La exportación de alimentos y bebidas argentinas hacia Colombia ofrece una oportunidad para satisfacer la demanda de los consumidores colombianos por productos de calidad, así como para diversificar la oferta disponible en el mercado colombiano. Argentina cuenta con una reputación internacional por la excelencia de sus productos alimenticios, lo que puede generar un gran interés entre los consumidores colombianos.

Es importante para los exportadores argentinos comprender las regulaciones y requisitos de importación en Colombia, así como adaptarse a las preferencias y tendencias del mercado colombiano. Además, la promoción de los productos argentinos a través de campañas de marketing efectivas y la participación en ferias y eventos comerciales pueden ayudar a aumentar la visibilidad y la demanda de los productos argentinos en Colombia.

## 4- Normas sobre importación

Los entes reguladores competentes que participan en el proceso de exportación de alimentos y bebidas hacia Colombia comprenden:

### **El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)**

Este organismo asume la responsabilidad de llevar a cabo la inspección, control y vigilancia con el fin de asegurar la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos y alimenticios. Además, se encarga de regular la producción, importación, exportación y disposición para el consumo de tales productos.

### **El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)**

Su misión principal consiste en promover el desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola. Esto se lleva a cabo mediante la implementación de medidas de control y vigilancia orientadas a mitigar riesgos sanitarios, biológicos y químicos asociados tanto con animales como con especies vegetales.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) dispone del Sistema de Información de Importación y Exportación de Productos Agropecuarios, conocido como SISAP.

Esta plataforma constituye una herramienta fundamental que permite a importadores y exportadores participar activamente en el proceso de comercio de productos agropecuarios entre Colombia y otras naciones.

El SISAP ofrece a los usuarios la posibilidad de realizar consultas detalladas acerca de los requisitos fitosanitarios y zoonosanitarios necesarios para la importación y exportación de productos agropecuarios. Además, facilita la realización de pagos en línea y la presentación de solicitudes de inspección de documentos, así como también el seguimiento de dichas solicitudes a lo largo del proceso.

Es necesario conocer la partida arancelaria correspondiente a su producto para efectuar un proceso aduanero adecuado. Esta información puede obtenerse a través del arancel de aduanas o mediante contacto directo con el Centro de Información de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Cabe destacar que la DIAN es la única entidad autorizada para determinar la clasificación arancelaria, conforme a lo establecido en el Decreto 2685/99, Artículo 236, y la Resolución 4240/00, Artículos 154 al 157, referentes a la División de Arancel de la DIAN.

La comprensión de los aranceles resulta esencial para calcular los impuestos correspondientes sobre el producto, incluido el gravamen arancelario, así como para cumplir con otros requisitos pertinentes en el proceso de importación o exportación.

Para llevar a cabo el proceso de exportación, es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

- Registrarse como usuario ante la Cámara de Comercio y obtener un Registro Único Tributario-RUT, para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.

- › Verificar la viabilidad del producto en el país destino, esto puede realizarse en el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el Ministerio de Agricultura, la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, según corresponda.
- › Registro de Importación: en caso de ser requerido, este trámite se lleva a cabo ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- › Registrarse como usuario ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE. (VUCE). Este registro es necesario para acceder a los servicios y trámites relacionados con el comercio exterior de manera integrada y simplificada.

## 5- Marco legal

La relación comercial entre Argentina y Colombia se encuentra respaldada por un marco de cooperación económica establecido a través del Acuerdo de Complementación Económica entre el MERCOSUR y Colombia, designado como ACE N° 72. Este acuerdo fue suscrito el 21 de julio de 2017 en la ciudad de Mendoza, Argentina, en reemplazo del ACE N° 59 que había estado en vigor desde febrero de 2005. La entrada en vigencia del ACE N° 72 tuvo lugar el 21 de diciembre de 2017. Dentro del marco de este acuerdo, se establecen disposiciones específicas para la aplicación de cupos con un 100% de desgravación arancelaria para ciertos productos alimenticios. Estos productos incluyen:

- › Carne vacuna
- › Lácteos (con cupo destinado para Argentina)
- › Preparaciones de carnes para el MERCOSUR en su conjunto
- › Confeitería sin cacao (con cupo asignado para Argentina)
- › Preparaciones con cacao (con cupo reservado para Argentina)

Estas disposiciones se detallan en el Anexo II Apéndice 3.1 del ACE N° 72, lo que proporciona un marco claro y específico para la facilitación del comercio de estos productos entre Argentina y Colombia bajo condiciones preferenciales.

Consultas arancelarias: Sistema Muisca de la DIAN

## 6- Requisitos sanitarios y fitosanitarios

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) concede permisos para la importación de una amplia gama de productos, que abarcan desde animales vivos hasta fertilizantes, embriones, huevos embrionados para incubación, alimentos y derivados de origen animal transformados. Estos permisos se otorgan con el propósito de asegurar el cumplimiento de los estándares sanitarios y de calidad establecidos para la importación de dichos productos al territorio colombiano.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura de Colombia emite autorizaciones para la importación de diversos productos agrícolas y agroindustriales. Estos abarcan aceites vegetales y animales, ácido

esteárico, almidón, arroz, cebada para consumo, granos diversos, trigo, semillas de soja, harinas de trigo y maíz, semillas oleaginosas, malta, maíz para consumo y sorgo. Dichas autorizaciones garantizan el cumplimiento de las regulaciones y requisitos pertinentes para la importación de estos productos con fines comerciales en Colombia.

- › Autorización del Ministerio de Agricultura de Colombia: Aceites vegetales, aceites de origen animal, ácido esteárico, almidón, arroz y cebada para consumo, granos, trigo, semillas de soja, harinas de trigo y de maíz, semillas oleaginosas, malta, maíz para consumo, sorgo.

## **7- Links de interés:**

- › Grupo Nacional de Cuarentena Vegetal
- › Procedimiento importación en el sistema de inspección y cuarentena vegetal
- › Importación pecuaria
- › Exportación Pecuaria
- › Planes de Trabajo para Exportación de Vegetales en Fresco
- › Consultas de requisitos agrícolas
- › Sub. Regulación Sanitaria y Fitosanitaria. Regulación Sanitaria y Fitosanitaria

## **8- Requisitos específicos para el ingreso de productos alimenticios**

Muestras sin valor comercial: La exportación de estos bienes no implica la necesidad de un registro o licencia de importación, a menos que, debido a su estado o naturaleza, requieran aprobaciones previas o licencias específicas de importación. Están sujetos al pago de los Tributos Aduaneros establecidos conforme a la subpartida arancelaria correspondiente.

## **9- Más información:**

- › Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA
- › Alimentos y bebidas - INVIMA
- › Consulta de registros sanitarios - INVIMA
- › Trámites en línea - INVIMA

## **10- Requisitos de etiquetado / rotulado**

- › Etiquetado nutricional y frontal – Resolución 2492 de 2022
- › Reglamento Técnico sobre requisitos etiquetado nutricional
- › Módulo rotulado nutricional. Ministerio de Salud y Protección Social. 2019

## 11- Transformación digital en alimentos y bebidas

La transformación digital en el sector de alimentos en Colombia está siendo impulsada por diversas innovaciones tecnológicas que están cambiando la forma en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos.

La tecnología blockchain está siendo utilizada en Colombia para mejorar la transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro de alimentos. Al registrar cada paso del proceso de producción, almacenamiento y distribución en una cadena de bloques inmutable y segura, se puede garantizar la autenticidad y calidad de los alimentos, así como identificar y resolver rápidamente cualquier problema de seguridad alimentaria.

Con el creciente interés en la salud y el bienestar, han surgido en Colombia diversas aplicaciones móviles y plataformas en línea que ayudan a los consumidores a realizar un seguimiento de su ingesta de alimentos, contar calorías, planificar dietas personalizadas y recibir recomendaciones nutricionales basadas en sus necesidades individuales.

Por otro lado, aunque aún se encuentra en sus etapas iniciales, la tecnología de impresión 3D de alimentos está empezando a ganar atención en Colombia. Esta tecnología permite crear alimentos personalizados y diseñados a medida utilizando ingredientes frescos y nutritivos, lo que podría tener aplicaciones en la industria de la restauración y la producción de alimentos para personas con necesidades dietéticas específicas.

## 12. Organismos involucrados con el sector productivo

### **Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. Grupo Nacional de Cuarentena Vegetal**

Email: [importacion.agricola@ica.gov.co](mailto:importacion.agricola@ica.gov.co)

### **Instituto Colombiano Agropecuario - ICA**

Horario de Atención Presencial: Lunes a Viernes 7:30am - 4:30pm Jornada Continua.

Línea gratuita: +57-01-8000-185630

Correo Institucional: [contactenos@ica.gov.co](mailto:contactenos@ica.gov.co)

### **VUCE - Ventanilla única de comercio exterior**

Dirección: Calle 28 No 13 A - 15, Bogotá, Colombia

Horario de Atención: Lunes a Viernes 7:00 am - 6:00 pm.

### **Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales**

Horario Contact Center: Lunes a Viernes 8:00 a.m. a 7:00 p.m. y Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 a.m.

### **Ministerio de Relaciones Exteriores**

## ANEXO: Sector Legumbres

### LEGUMBRES

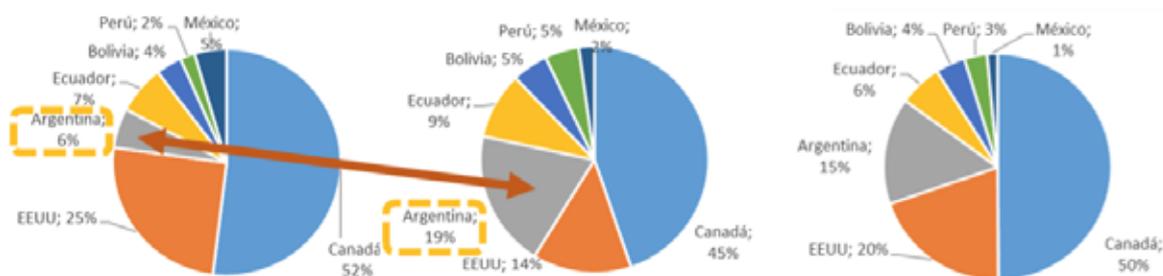
Las legumbres forman parte de la dieta tradicional de la población colombiana. Se utilizan cotidianamente y en varias de las comidas más arraigadas en las tradiciones del país como el famoso “bandeja paisa”, que es un plato que incluye, porotos, arroz blanco, banana, chorizo colombiano, palta, chicharrón, carne molida y huevo frito; la sopa de lentejas; las diferentes versiones de “Calentados” y arepas que incluyen legumbres; la crema de frijoles, etc. También es consumido como parte de ensaladas, guisos, hamburguesas, etc. Las lentejas, los frijoles, los garbanzos y las arvejas son alimentos infaltables en muchísimas preparaciones típicas del país, ya sea como ingredientes principales o como acompañantes.

Los porotos (**FRIJOL**) es la legumbre más producida en el país. En 2023 se produjeron 124.262 toneladas en un área de 91.741 hectáreas, con rendimiento promedio de 1,35 tonelada por hectárea. Los principales departamentos son Antioquia, Santander, Nariño y Huila. En Colombia, se cultivan principalmente variedades regionales y en menor escala variedades genéticamente modificadas. Las variedades del poroto difieren de acuerdo a la zona del país donde se cultivan. El otro cultivo que le sigue en importancia es la Arveja, se utilizaron 26.186 hectáreas para obtener una producción de 140.653 toneladas con un rendimiento promedio de 5,37 toneladas por hectárea, cabe destacar que es importante el consumo de arveja fresca (FENALCE 2024), los departamentos de Nariño y Bogotá son los principales. No se han encontrado datos oficiales sobre producción de lentejas y garbanzos, aunque se ha encontrado información de políticas públicas de promoción del cultivo de lenteja en los últimos años.

Exportador	2021			2022			2023		
	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)
Mundo	121.100	154.289	784,89	182.915	167.356	1.092,97	184.833	168.437	1.097,34
Canadá	62.836	87.352	719,34	81.859	86.093	950,82	92.126	94.842	971,36
Estados Unidos	30.383	40.616	748,05	25.626	23.869	1.073,61	36.616	32.365	1.131,35
Argentina	6.868	7.275	944,05	35.601	32.018	1.111,91	28.091	23.470	1.196,89
Ecuador	8.338	7.300	1.142,19	17.366	7.670	2.264,15	11.221	5.924	1.894,16
Bolivia	4.450	3.900	1.141,03	9.369	7.203	1.300,71	7.797	5.314	1.467,26
Perú	2.536	2.346	1.080,99	8.827	7.328	1.204,56	5.989	4.514	1.326,76
México	5.505	5.474	1.005,66	4.044	3.136	1.289,54	2.739	1.962	1.396,02
Chile	113	14	8.071,43	119	21	5.666,67	152	20	7.600,00
Italia	70	13	5.384,62	95	13	7.307,69	92	17	5.411,76

La producción local no llega a abastecer la demanda de la población colombiana por lo que es relevante la importación de legumbres. En efecto, en 2023 la importación total de legumbres (Capítulo 0713 Completo 4 dígitos) fue de 168.500 toneladas por 185 millones de dólares a un precio promedio simple de US\$ 1.097 por tonelada. La evolución de los últimos 3 años fue positiva, tanto en volúmenes como en precio promedio, un indicador primario del dinamismo de la demanda. Argentina se posiciona como el tercer exportador de legumbres a Colombia, por debajo de Canadá y EE.UU. El share de Argentina tuvo un importante salto en 2022, pasando del 6 al 19%, para ubicarse en 2015 en 15%.

### SHARE DE IMPORTACIONES DE LEGUMBRES DE COLOMBIA SEGÚN ORIGEN 2021-2023



Las lentejas (PA 071340) son la principal legumbre importada por Colombia. Como ya fue mencionado la producción propia es incipiente, y sus principales proveedores son Canadá y Estados Unidos. Se registra una importación desde Argentina en 2022 de 1.963 toneladas por US\$ CIF 2.258.000, lo que da un precio promedio implícito de US\$ 1150.22.

Posición 6 dígitos	Descripción	2021			2022			2023		
		Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD/Ton)
71340	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	68.827	85.232	807,53	82.486	76.996	1.071,30	95.449	84.663	1.127,40
71333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada, ...	23.078	20.944	1.101,89	70.040	51.693	1.354,92	55.929	40.411	1.384,00
71310	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", secos, desvainados, aunque estén mondados o ...	17.178	34.971	491,21	15.005	25.184	595,81	20.137	32.379	621,92
71320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	9.768	11.296	864,73	13.300	11.757	1.131,24	11.216	9.253	1.212,15
71335	Alubias secas "Vigna unguiculata", aunque estén mondadas o partidas	1.547	1.360	1.137,50	1.595	1.493	1.068,32	1.970	1.707	1.154,07
71331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las especies "Vigna mungo L. Hepper" o "Vigna ...	139	38	3.657,89	121	23	5.260,87	128	24	5.333,33
71390	Legumbres secas, legumbres sin cáscara, incluso mondadas o partidas (exc. guisantes, garbanzos, ...	14	3	4.666,67	9	1	9.000,00	5	1	5.000,00
71332	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" Adzuki "Phaseolus", "Vigna angularis", seca y ...	0			29	20	1.450,00	0		
71339	Alubias secas "Vigna y Phaseolus", aunque estén mondadas o partidas (exc. judías de las especies ...	521	439	1.186,79	330	188	1.755,32	0		

La segunda legumbre en importancia en la estructura importadora de Colombia son los porotos (frijoles) de la posición 071333. En 2023 fueron 40.411 toneladas por US\$ CIF 55.929.000, queda un precio promedio CIF implícito de US\$ 1384. En este segmento Argentina es el principal proveedor de Colombia, controlando casi el 50% de las importaciones. Ese mismo año fueron 19.628 toneladas por US\$ 23,761 millones. Los competidores de Argentina son: Ecuador (5.924 toneladas por 11,21 millones de dólares), Bolivia (5.314 toneladas por 7,78 millones de dólares), Estados Unidos (4.465 toneladas por 6,31 millones de dólares), Perú (3.612 toneladas por 4,335) y Canadá (1.943 toneladas por 2,36 millones).

El grueso de las importaciones de poroto se realiza a través de la posición **0713339900 Judías “porotos, alubias, frijoles, fréjoles” común “phaseolus vulgaris”, seca y desvainada, aunque estén mondada o partida: los demás**. En esta PA, Argentina vendió 16.156 toneladas a Colombia por algo más de 20 millones de dólares CIF.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LEGUMBRES A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	19.415.057	27.285	712	--	--	--
2020	11.926.036	18.133	658	-38,6%	-33,5%	-7,6%
2021	5.955.433	8.183	728	-50,1%	-54,9%	10,7%
2022	24.323.503	30.166	806	308,4%	268,6%	10,8%
2023	19.071.126	24.923	765	-21,6%	-17,4%	-5,1%

PRINCIPALES IMPORTADORES DE LEGUMBRES DE COLOMBIA. VALORES CORRESPONDEN A VOLUMEN, EXPRESADOS EN TONELADAS					
Importador	Lenteja	Poroto	Arveja	Garbanzo	Datos
SUDESPENSA BARRAGAN S.A.	13.464	6.291	5.383	1.659	<a href="https://sudespensa.com.co/">https://sudespensa.com.co/</a>
GRANOS Y CEREALES LA PERLA S.A.S.	6.753	2.704	4.434	221	<a href="http://granoslaperla.com/">http://granoslaperla.com/</a>
DIST Y COMERCIALIZADORA MERCAGRANOS LTDA.	6.370	6.321	2.205	500	<a href="https://dicomer.co/nosotros/">https://dicomer.co/nosotros/</a>
GRANIPACK S.A.S.	5.887	2.953	1.550	1.199	<a href="https://granipack.com/">https://granipack.com/</a>
ORGANIZ CARDENAS S.A.S.	5.134	1.257	3.600	800	<a href="https://organicioncardenas.com/">https://organicioncardenas.com/</a>
ABURRA LTDA.	4.975	425	628	440	<a href="https://aburra.com/2-0-inicio/">https://aburra.com/2-0-inicio/</a>
COMERCIALIZADORA LUHOMAR S.A.S.	3.924	5.029	1.086	686	<a href="https://luhomar.com/">https://luhomar.com/</a>
LOGISTICA AGRICOLA Y MARINA S.A.S.	0	3.408	0	0	S/D
SOBERANA S.A.S.	4.542	0	3.300	312	<a href="https://soberana.com.co/">https://soberana.com.co/</a>
PERSONA NATURAL	2.773	1.180	2.708	653	S/D
OTROS	30.841	12.533	7.484	2.783	
TOTAL	84.663	42.101	32.378	9.253	

## Anexo cuadros estadísticos. Otros sectores relevantes

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LEGUMBRES A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	19.415.057	27.285	712	--	--	--
2020	11.926.036	18.133	658	-38,6%	-33,5%	-7,6%
2021	5.955.433	8.183	728	-50,1%	-54,9%	10,7%
2022	24.323.503	30.166	806	308,4%	268,6%	10,8%
2023	19.071.126	24.923	765	-21,6%	-17,4%	-5,1%

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
LEGUMBRES	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	2.224.708.656	--	3.047.870	--
Expo a Colombia	80.691.156	3,6%	108.690	3,6%

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS SECAS O DESECADAS A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	13.279.926	6.920	1.919	--	--	--
2020	6.128.396	4.277	1.433	-53,9%	-38,2%	-25,3%
2021	7.173.508	5.087	1.410	17,1%	18,9%	-1,6%
2022	1.800.211	1.092	1.649	-74,9%	-78,5%	16,9%
2023	1.357.534	695	1.953	-24,6%	-36,4%	18,5%

No se exportan frutos secos a Colombia

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
FRUTAS SECAS O DESECADAS	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	599.958.682	--	300.944	--
Expo a Colombia	29.739.575	5,0%	18.071	6,0%

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE MAIZ EN GRANO A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	380.692.923	2.323.440	164	--	--	--
2020	95.536.000	543.733	176	-74,9%	-76,6%	7,2%
2021	254.288.508	1.098.252	232	166,2%	102,0%	31,8%
2022	260.237.474	960.706	271	2,3%	-12,5%	17,0%
2023	184.552.741	720.267	256	-29,1%	-25,0%	-5,4%

Maiz en grano (excepto para siembra), incluido el maiz pisingallo

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
MAIZ EN GRANO	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	36.514.924.307	--	172.937.456	--
Expo a Colombia	1.175.307.647	3,2%	5.646.397	3,3%

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE MANI Y SUS PREPARACIONES A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	6.012.422	5.063	1.188	--	--	--
2020	2.192.263	1.754	1.250	-63,5%	-65,4%	5,3%
2021	3.249.792	2.434	1.335	48,2%	38,8%	6,8%
2022	4.199.171	3.223	1.303	29,2%	32,4%	-2,4%
2023	3.240.889	2.356	1.376	-22,8%	-26,9%	5,6%

Mani sin cascara y preparaciones de mani

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
MANI Y SUS PREPARACIONES	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	4.464.739.543	--	3.365.342	--
Expo a Colombia	18.894.536	0,4%	14.829	0,4%

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE SEMILLAS DE GIRASOL A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	2.404.013	3.817	630	--	--	--
2020	1.254.765	1.840	682	-47,8%	-51,8%	8,3%
2021	1.373.197	1.782	771	9,4%	-3,2%	13,0%
2022	1.722.883	2.484	694	25,5%	39,4%	-10,0%
2023	587.006	968	606	-65,9%	-61,0%	-12,6%

Semillas de girasol (excepto para siembra)

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
SEMILLAS DE GIRASOL	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	463.197.841	--	786.179	--
Expo a Colombia	7.341.863	1,6%	10.891	1,4%

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE PREPARACIONES DE CHOCOLATE A COLOMBIA						
Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	8.456.162	371	22.804	--	--	--
2020	S/D	S/D	--	--	--	--
2021	366.112	26	13.827	--	--	--
2022	S/D	S/D	--	--	--	--
2023	S/D	S/D	--	--	--	--

Incluye almendras y frambuesas bañadas en chocolate

PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO				
PREPARACIONES DE CHOCOLATE	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	325.022.219	--	39.469	--
Expo a Colombia	8.822.273	2,7%	397	1,0%

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE PASTAS A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	--	--	--	--	--	--
2020	--	--	--	--	--	--
2021	--	--	--	--	--	--
2022	--	--	--	--	--	--
2023	--	--	--	--	--	--

Hay movimientos en todos los años, pero no están informados por la Ley de Secreto Estadístico

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

PASTAS	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	90.432.197	--	140.820	--
Expo a Colombia	S/D	--	S/D	--

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CEREALES, INFLADOS O TOSTADOS, y PRODUCTOS DE CEREALES A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	3.830.319	2.805	1.365	--	--	--
2020	643.026	470	1.367	-83,2%	-83,2%	0,1%
2021	779.940	652	1.197	21,3%	38,6%	-12,5%
2022	301.557	319	946	-61,3%	-51,1%	-21,0%
2023	145.440	381	382	-51,8%	19,5%	-59,6%

Incluido el pochoclo o pop corn

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

CEREALES, INFLADOS O TOSTADOS Y PRODUCTOS DE CEREALES	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	31.405.614	--	17.204	--
Expo a Colombia	5.700.280	18,2%	4.627	26,9%

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE PAN DULCE Y PRODUCTOS DE PASTELERIA Y PANADERIA A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	135.279	15	8.855	--	--	--
2020	64.110	10	6.561	-52,6%	-36,0%	-25,9%
2021	80.273	13	6.146	25,2%	33,7%	-6,3%
2022	S/D	S/D	--	--	--	--
2023	S/D	S/D	--	--	--	--

En 2022 y 2023 hubo movimientos pero no se informan por la Ley de Secreto Estadístico

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

PAN DULCE Y PROD DE PASTELERIA Y PANADERIA	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	146.370.447	--	51.416	--

Expo a Colombia	279.662	0,2%	38	0,1%
-----------------	---------	------	----	------

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE TOMATES EN CONSERVA A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	S/D	S/D	--	--	--	--
2020	S/D	S/D	--	--	--	--
2021	S/D	S/D	--	--	--	--
2022	S/D	S/D	--	--	--	--
2023	0	0	--	--	--	--

De 2019 a 2022 hubo movimientos pero no se informan por la Ley de Secreto Estadístico, en 2023 no hubo exportaciones

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

TOMATES EN CONSERVA	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	35.662.658	--	51.378	--
Expo a Colombia	S/D	--	S/D	--

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMAS PURES DE FRUTAS A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	S/D	S/D	--	--	--	--
2020	S/D	S/D	--	--	--	--
2021	S/D	S/D	--	--	--	--
2022	S/D	S/D	--	--	--	--
2023	S/D	S/D	--	--	--	--

Hay movimientos en todos los años, pero no están informados por la Ley de Secreto Estadístico

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

LOS DEMAS PURES DE FRUTAS	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	139.291.717	--	145.624	--
Expo a Colombia	S/D	--	S/D	--

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CONCENTRADOS DE PROTEINAS Y SUST PROTEICAS TEXTURADAS A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	2.257.053	3.038	743	--	--	--
2020	967.234	1.316	735	-57,1%	-56,7%	-1,1%
2021	1.384.584	1.825	759	43,1%	38,7%	3,2%
2022	2.198.655	2.227	987	58,8%	22,0%	30,2%
2023	2.136.162	2.040	1.047	-2,8%	-8,4%	6,0%

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

SUST PROTEICAS TEXTURIZADAS	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	122.560.270	--	166.760	--
Expo a Colombia	8.943.688	7,3%	10.446	6,3%

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE ALIMENTO PARA ANIMALES A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	8.392.713	3.915	2.144	--	--	--
2020	5.467.681	3.123	1.751	-34,9%	-20,2%	-18,3%
2021	3.115.594	1.760	1.770	-43,0%	-43,6%	1,1%
2022	5.581.830	1.615	3.455	79,2%	-8,2%	95,2%
2023	4.086.526	1.500	2.724	-26,8%	-7,1%	-21,2%

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

ALIMENTO PARA ANIMALES	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	894.220.867	--	938.815	--
Expo a Colombia	26.644.345	3,0%	11.914	1,3%

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE MAQUINARIAS PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS A COLOMBIA**

Año	Valor USD FOB	Volumen (Ton)	Prec Prom USD FOB/Ton	Var (%) Val	Var (%) Vol	Var (%) Precio Prom.
2019	184.916	37	5.030	--	--	--
2020	38.382	3	11.905	-79,2%	-91,2%	136,7%
2021	463.485	135	3.428	1107,6%	4093,8%	-71,2%
2022	154.535	8	18.450	-66,7%	-93,8%	438,2%
2023	62.373	2	25.869	-59,6%	-71,2%	40,2%

**PARTICIPACION DE COLOMBIA SOBRE EL TOTAL EXPORTADO**

MAQUINARIA P/PROD ALIMENTICIOS	Valor USD FOB	Part % Valor	Volumen (Ton)	Part % Volumen
Expo totales	388.295.045	--	52.997	--
Expo a Colombia	903.691	0,2%	186	0,4%

- › **NO HAY EXPORTACIONES DE HARINAS, DE CONSERVAS DE ANCHOAS Y CABALLAS, NI DE POROTO DE SOJA A COLOMBIA EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS**
- › **Legumbres:** Incluye las posiciones arancelarias 0710.21.00, 0710.22.00, 0713.10/20/30/40/50/60/90
- › **Frutas Secas y Desecadas:** incluye las posiciones arancelarias 0802.11.00, 0802.12.00, 0802.21.00, 0802.22.00, 0802.31.00, 0802.32.00, 0802.51.00, 0802.52.00, 0802.99.00, 0806.20.00, 0813.20.10 y 0813.20.20
- › **Maiz en grano:** incluye la posicion arancelaria 1005.90.10
- › **Mani y sus preparaciones:** incluya la posicion arancelaria 1202.41.00, 1202.42.00 y 2008.11.00
- › **Semillas de girasol:** incluye la posicion arancelaria 1206.00.90
- › **Preparaciones de chocolate:** incluye la posicion arancelaria: 1806.90.00
- › **Pasta:** incluye las posiciones arancelarias: 1902.11.00, 1902.19.00, 1902.20.00 y 1902.30.00

- › **Cereales, inflados o tostados, Productos de cereales:** incluye la posición arancelaria 1904.10.00
- › **Pan dulce y Productos de pastelería y panadería:** incluye las posiciones arancelarias 1905.20.10 y 1905.90.90
- › **Tomates en conserva:** incluye las posiciones arancelarias 2002.10.00 y 2002.90.90
- › **Los demás pures de frutas:** incluye las posiciones arancelarias 2007.99.29
- › **Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturizadas:** incluye las posiciones arancelarias 2106.10.00
- › **Alimento para animales:** incluye las posiciones arancelarias 2309.10.00, 2309.90.10, 2309.90.40 y 2309.90.90
- › **Maquinarias para productos alimenticios:** incluye las posiciones arancelarias de las partidas (completas) 8432, 8433, 8434, 8435, 8436, 8437 y 8438



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría  
de Bioeconomía**