



China 2024

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas



China 2024

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

ÍNDICE

Introducción	03
Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas	04
1. Organismo aduanero interviniente en el proceso de exportación	06
2. Normas sobre importación	07
3. Etiquetado y rotulado	08
4. Requisitos sanitarios y fitosanitarios	10
5. Tendencias de consumo	13
6. Organismos involucrados con el sector productivo	15

Introducción



La exportación de productos es un componente crucial para el crecimiento económico de cualquier empresa y país. La posibilidad de expandir los mercados más allá de las fronteras nacionales abre nuevas oportunidades de negocio y permite alcanzar un nivel superior de competitividad en el escenario global.

Sin embargo, para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas (PYMES), el proceso de exportación puede resultar abrumador y lleno de desafíos desconocidos.

Este documento tiene como objetivo proporcionar información clara y práctica, con el apoyo de enlaces de ruta a sitios webs útiles y de interés, para ayudar a las empresas a comenzar a navegar por el complejo mundo de la exportación.

A lo largo de estas páginas, encontrarán información valiosa, consejos prácticos y recursos útiles para hacer que su viaje hacia la exportación sea lo más fluido y exitoso posible.

Ya sea que esté considerando la exportación por primera vez o buscando mejorar sus operaciones existentes, esta guía está diseñada para ser una herramienta indispensable para cualquier empresa o productor que aspire a alcanzar nuevos horizontes y aprovechar al máximo las oportunidades globales que el comercio internacional ofrece.

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas



En el ámbito de la exportación de alimentos y bebidas, el entendimiento sólido de los principios básicos y la búsqueda de asesoramiento especializado son elementos fundamentales para alcanzar el éxito. Tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como los productores individuales tienen la oportunidad de mejorar su preparación para este desafío, asegurando así una entrada exitosa en el mercado internacional.

Para aquellos que aspiran a iniciar un proceso de exportación, es esencial contar previamente con una serie de conocimientos básicos. A continuación, se presenta una lista de puntos importantes que deberían ser considerados:

- › Investigación de mercado: Antes de comenzar el proceso de exportación, es indispensable realizar una investigación exhaustiva de los mercados objetivo. Esto implica comprender en detalle las preferencias del consumidor, las regulaciones locales, el panorama competitivo y las tendencias del mercado en los países de interés para la exportación.
- › Certificaciones y regulaciones: Es imperativo adquirir un conocimiento profundo de los requisitos de certificación y las regulaciones alimentarias, tanto en el país de origen como en los mercados de destino. Esto incluye comprender en detalle certificaciones de seguridad alimentaria, etiquetado nutricional, así como las regulaciones de importación y exportación pertinentes para garantizar el cumplimiento normativo integral.
- › Logística y cadena de suministro: Poseer un entendimiento profundo de la logística internacional y la gestión de la cadena de suministro es fundamental. Esto abarca desde la selección del embalaje adecuado hasta el transporte, almacenamiento y gestión eficiente del inventario, con el fin de asegurar que los productos sean entregados de manera puntual y en óptimas condiciones a los mercados correspondientes.
- › Incoterms: Es de vital importancia adquirir un conocimiento detallado acerca de los Incoterms (Términos Internacionales de Comercio) para comprender las responsabilidades y los costos asociados con la entrega de productos en transacciones comerciales a nivel internacional.

- › **Cultura empresarial y etiqueta:** Contar con un entendimiento fundamentado sobre la cultura empresarial y la etiqueta comercial en los mercados de destino es indispensable para forjar relaciones comerciales exitosas y evitar posibles malentendidos culturales.
- › **Asociaciones y apoyo gubernamental:** Explorar oportunidades de asociación con entidades gubernamentales, cámaras de comercio, asociaciones comerciales y otros actores clave puede proporcionar un respaldo estratégico y recursos adicionales, facilitando así el camino hacia la exportación de manera más eficaz y sostenible.
- › **Marketing internacional:** La concepción y ejecución de una estrategia de marketing internacional, adaptada detalladamente a los mercados de destino, es un pilar fundamental. Esto puede incluir desde la adaptación del embalaje y etiquetado hasta la participación en ferias comerciales internacionales, misiones comerciales y la implementación de herramientas de marketing digital efectivas.
- › **Gestión financiera:** Comprender de manera integral los aspectos financieros inherentes a la exportación, como los costos asociados, la gestión de divisas, los términos de pago y las opciones de financiamiento comercial, es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de las operaciones de exportación.

1. Organismo aduanero interviniente en el proceso de exportación



Las empresas involucradas en actividades de importación y exportación en China están obligadas a realizar un registro en la autoridad aduanera correspondiente con el fin de obtener su respectivo código de importador o exportador. Alternativamente, tienen la opción de emplear los servicios de un agente aduanero debidamente registrado, quien actuará en su representación. El portal oficial de la Aduana proporciona acceso a información relevante en español, el cual puede ser consultado en el [Ministerio de Comercio de la República Popular China](#).

- › [Seguridad de los alimentos importados y exportados](#)
- › [Seguridad de los alimentos importados y exportados. Aplicación de la Ley](#)

Proceso de registro:

La empresa solicita la declaración de importador en la aduana y presenta la documentación requerida. La empresa deberá iniciar sesión en la [Ventanilla Única de Comercio Internacional de China](#). El sistema de registro de productores extranjeros de alimentos importados se encuentra [AQUÍ](#).

2. Normas sobre importación



- › Ley de Inocuidad Alimentaria de China (2015) USDA.
- › GB 14881-2013 Reglamento General de Higiene para la producción de alimentos.
- › Decreto orden GACC N° 248-2021 Requisito de registro de empresas extranjeras manufactureras de alimentos (2022).
- › Decreto orden GACC N° 249-2021 Reglamento Administrativo sobre Inocuidad Alimentaria de Importación y Exportación de Alimentos (2022).
- › GB 7718-2011 Reglas Generales para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados.
- › GB 2760-2015 Aditivos Alimentarios.
- › GB 12694-2016 Normas de seguridad alimentaria: Norma sanitaria de faena y procesamiento de ganado y aves de corral.
- › GB T 27341-2009 Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control (HACCP). Requisitos generales para establecimientos productores de alimentos.

Para obtener información detallada sobre los protocolos de exportación vigentes entre el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) de Argentina y China, se sugiere consultar [AQUÍ](#). Dichos protocolos, establecidos para facilitar el comercio bilateral de productos agroalimentarios, abarcan aspectos cruciales como certificaciones sanitarias, requisitos de calidad y procedimientos de inspección.

3. Etiquetado y rotulado



Para acceder a información detallada y actualizada sobre las normas de etiquetado vigentes entre el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) de Argentina y China, se recomienda dirigirse a las siguientes normativas, diseñadas para regular el etiquetado de productos agroalimentarios destinados al comercio bilateral. Abordan aspectos fundamentales como la información obligatoria que debe figurar en las etiquetas, los requisitos de idioma, el formato y la presentación de la misma, entre otros aspectos relevantes.

GB 7718 – 2011:

“Norma General para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados”, define como preenvasado a aquel alimento que ha sido envuelto, empaquetado o embalado previamente, estando listo para ser ofrecido al consumidor.

Esta norma está dirigida al **etiquetado de alimentos preenvasados** que se comercializan directa o indirectamente hacia los consumidores finales. Cabe destacar que no se aplica a la etiqueta de envases utilizados para la protección durante el almacenamiento y transporte de alimentos preenvasados, ni tampoco al etiquetado de alimentos a granel, ni a aquellos alimentos que son elaborados y presentados listos para su consumo inmediato.

Los alimentos preenvasados importados en China deben incluir la siguiente información:

- › Nombre, especificación contenido neto, fecha de fabricación.
- › Ingredientes o lista de ingredientes.
- › Nombre, dirección y datos de contacto del productor y distribuidor.
- › Caducidad.
- › Condiciones de almacenamiento.
- › Etiqueta de información nutricional.
- › Código de registro.

- › País de origen.
- › Otras cuestiones que deban marcarse por ley, reglamento o normas de seguridad alimentaria.

Los presentes lineamientos no constituyen requisitos obligatorios de etiquetado para todos los alimentos preenvasados importados; sino que representan los factores que deben considerarse en el etiquetado de dichos alimentos importados. En caso de que las normativas nacionales de seguridad alimentaria establezcan disposiciones diferentes respecto al etiquetado, estas prevalecerán sobre las presentes directrices.

Materiales en contacto con alimentos:

Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) no son de carácter obligatorio para estos materiales. Sin embargo, se establece como requisito la obtención de un certificado de Calidad y Seguridad (QS, por sus siglas en inglés, Quality Safety) para los fabricantes locales que produzcan materiales de empaque para alimentos elaborados a partir de plástico y papel. Aquellos fabricantes que carezcan de este certificado emitido por la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de China (AQSIQ) no podrán llevar a cabo la producción ni la comercialización de sus productos.

4. Requisitos sanitarios y fitosanitarios



La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) es un organismo de control en la República Popular China, responsable de la supervisión de la calidad, la inspección, la cuarentena y la seguridad alimentaria de los productos importados y exportados. Este organismo tiene rango ministerial y depende directamente del Consejo de Estado. Cumple con un rol fundamental en la regulación y la garantía de la calidad de los productos que atraviesan las fronteras chinas, abordando preocupaciones sobre la seguridad alimentaria, la calidad de los productos y la protección del medio ambiente. Su función principal es garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos antes de ser importados o exportados.

Todas las empresas extranjeras que exporten alimentos a China deberán registrarse ante la autoridad de inspección y cuarentena de entrada y salida de este país en: [AQSIQ](#). Dicho organismo publica regularmente las listas de las empresas registradas. La medida alcanza a los exportadores o sus agentes y a las empresas productoras que exportan sus productos a China. La finalidad de dicha exigencia radica en simplificar la identificación de todos los actores implicados en caso de incidentes relacionados con productos importados, lo que posibilita la aplicación de sanciones o medidas de control apropiadas. Estas medidas pueden incluir la revocación del registro del exportador extranjero, conforme a lo dispuesto por las regulaciones pertinentes. El registro se realiza exclusivamente a través del sistema online habilitado en [Búsqueda de certificados en base de datos AQSIQ](#) y la información de registro será publicada en dicha página.

1.1. Verduras y frutas: frescas y congeladas

Los requisitos fitosanitarios para la República Popular China son:

- › Certificación sanitaria de lugar de producción
- › Certificación de plantas de empaque
- › Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío
- › Etiquetado de envases. La caja debe ser limpia y sin uso, marcada obligatoriamente en inglés
- › Certificado fitosanitario.

- › Se debe consignar la temperatura, duración del tratamiento de frío, número de contenedor y número de precinto.
- › Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío. El tratamiento en frío debe ser realizado en contenedores auto-refrigerados con temperaturas al centro de la pulpa teniendo en cuenta: temperatura mínima °C: ≤ 1.50 y periodo de exposición días: 19.
- › Etiquetado de envases o cajas
- › Certificado fitosanitario indicando el número de contenedor y precinto.

1.2. Normas internacionales y privadas

Las normas que actualmente están funcionando en China en el ámbito de seguridad alimentaria para frutas y verduras frescas y fabricación de productos alimentarios (procesados) son:

- › GLOBALG.A.P Standard (CPCC)
- › Food Safety System Certification 22000- FSSC 22000
- › International Featured Standards (IFS Food version 5)
- › Marine Stewardship Council – MSC
- › Safe Quality Food Program – SQF

1.3. Requisitos en el sector de la alimentación para acceder al mercado chino

- › Los fabricantes de alimentos deben solicitar la Licencia de Producción de Alimentos ante la AQSIQ o su delegación local competente.
- › Los distribuidores de alimentos deben solicitar la Licencia de Distribución de Alimentos ante la autoridad competente designada por la Administración Estatal para la Industria y el Comercio (SAIC, por sus siglas en inglés).
- › Los proveedores de servicios de catering deben solicitar la Licencia de Servicios de Catering ante la delegación local competente de la Administración Estatal de Alimentos y Medicamentos (SFDA, por sus siglas en inglés).

Requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para exportar carne vacuna desde la República Argentina a la República Popular China

1.4. Aditivos

El Ministerio de Salud de la República Popular de China publicó la norma [GB 2760-2011](#). Las autoridades competentes para la supervisión de aditivos alimentarios en China son: NHFPC: Formula los estándares nacionales en inocuidad de los aditivos alimentarios; Registro de nuevos aditivos alimentarios.

CFDA: Supervisión en la producción y circulación de aditivos alimentarios y su empleo en el servicio de catering.

AQSIQ: Inspección y cuarentena de aditivos alimentarios para importación y exportación. Normas nacionales en inocuidad para aditivos.

1.5. Normas de Uso:

[GB 2760-2011](#) Normas de uso para aditivos alimentarios

[GB 14880-2012](#) Normas de uso para sustancias de fortificación nutricional en alimentos

1.6. Normas de especificación:

[GB 26687 - 2011](#) Reglas generales para composición de aditivos alimentarios

[GB 29938 - 2013](#) Reglas generales para saborizantes

Los productos que arriben a China podrán ser destruidos o devueltos si se encuentra cualquiera de las siguientes condiciones:

- › El país de origen se encuentra prohibido de exportar a China
- › Los proveedores (exportadores) no cuentan con aún con la licencia china
- › El producto del proveedor (exportador) no se encuentra registrado
- › La mercancía no corresponde con el documento/licencia china
- › Etiquetado inapropiado del empaque de forma que no puede ser corregido.
- › La fecha de expiración ha vencido y la calidad ha sido afectada
- › La mercancía ha sido contaminada con excremento animal, organismos patógenos.

5. Tendencias de consumo



El diseño del packaging, tanto tradicional como moderno, se ve influenciado por símbolos tradicionales como el color rojo, dorado y motivos de dragones. Los colores son intensos y se utilizan imágenes que reflejan la vida cotidiana, acompañadas de textos informativos.

Existe una inclinación hacia el diseño emocional, con tecnología de impresión y acabados de alta calidad, orientados a agregar valor a través del empaque.

Hay una transición hacia el uso de envases de plástico flexible en lugar de vidrio. Los consumidores tienden a realizar compras diarias o semanales, y el uso del automóvil disminuye debido a la proximidad de los locales.

El 45% de la población china vive en ciudades, con una proyección de alcanzar el 70% para 2050, lo que enfatiza el consumo de productos y servicios básicos en estas áreas.

Las ciudades de segunda y tercera línea están experimentando un aumento en el poder adquisitivo de sus habitantes, como Chengdu, Chongqing, Kunming, Qingdao y Guiyang.

La clase media en China está en aumento y actualmente asciende a 300 millones de personas.

Hay un gran interés por alimentos saludables y respetuosos con el medio ambiente, con un fuerte consumo de productos frescos, frutas, verduras envasadas y ensaladas.

La expansión de hipermercados nacionales y la presencia de cadenas internacionales como Carrefour y Walmart es notable.

Se observa un aumento en la apertura de negocios de alimentos gourmet y de conveniencia. El comercio online está en alza, especialmente en la venta de productos frescos con entregas en 24 horas.

La apertura de China al mundo ha influido en la occidentalización del consumo, con una aceptación creciente de productos extranjeros como leche, café, chocolates, vinos y frutas exóticas. Los canales de distribución incluyen importadores chinos de productos agroalimentarios, importadores de otros países, canal HORECA, importadores online, cámaras de comercio específicas y ferias comerciales.

Es fundamental presentarse en el mercado chino con una marca sólida y disponer de un canal online de contacto, así como tener una buena reputación tanto de la empresa como del producto.

Conocer y respetar la cultura china es esencial para establecer relaciones comerciales exitosas, lo que implica dedicar tiempo presencial para establecer lazos de confianza.

Las negociaciones comerciales suelen ser más prolongadas que en las relaciones occidentales, con los puntos acordados al final del proceso.

6. Organismos involucrados con el sector productivo



- › [Administración General de Aduanas de la República Popular China](#)
- › [Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine \(AQSIQ\)](#)
- › [Consejería Agroindustrial Argentina en China](#)

Nota: Este documento es de carácter informativo y sirve como guía introductoria y orientativa. Está sujeto a constantes actualizaciones. Se recomienda verificar previamente la disponibilidad de mercados abiertos para determinar si nuestro país tiene establecidos requisitos acordados con el país de destino para el producto a exportar.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**