



Colombia 2024

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

**Dirección Nacional de Alimentos
y Desarrollo Regional**

Colombia 2024

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas

ÍNDICE

Introducción	03
Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas	04
Colombia 2024	06
1. Normas sobre importación	07
Marco legal	09
2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios	10
Requisitos específicos para el ingreso de productos alimenticios	11
3. Requisitos de etiquetado / rotulado	12
Tendencias de consumo	12
Transformación digital en alimentos y bebidas	13
4. Organismos involucrados con el sector productivo	14

Introducción



La exportación de productos es un componente crucial para el crecimiento económico de cualquier empresa y país. La posibilidad de expandir los mercados más allá de las fronteras nacionales abre nuevas oportunidades de negocio y permite alcanzar un nivel superior de competitividad en el escenario global.

Sin embargo, para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas (PYMES), el proceso de exportación puede resultar abrumador y lleno de desafíos desconocidos.

Este documento tiene como objetivo proporcionar información clara y práctica, con el apoyo de enlaces de ruta a sitios webs útiles y de interés, para ayudar a las empresas a comenzar a navegar por el complejo mundo de la exportación.

A lo largo de estas páginas, encontrarán información valiosa, consejos prácticos y recursos útiles para hacer que su viaje hacia la exportación sea lo más fluido y exitoso posible.

Ya sea que esté considerando la exportación por primera vez o buscando mejorar sus operaciones existentes, esta guía está diseñada para ser una herramienta indispensable para cualquier empresa o productor que aspire a alcanzar nuevos horizontes y aprovechar al máximo las oportunidades globales que el comercio internacional ofrece.

Guía informativa para la exportación de alimentos y bebidas



En el ámbito de la exportación de alimentos y bebidas, el entendimiento sólido de los principios básicos y la búsqueda de asesoramiento especializado son elementos fundamentales para alcanzar el éxito. Tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como los productores individuales tienen la oportunidad de mejorar su preparación para este desafío, asegurando así una entrada exitosa en el mercado internacional.

Para aquellos que aspiran a iniciar un proceso de exportación, es esencial contar previamente con una serie de conocimientos básicos. A continuación, se presenta una lista de puntos importantes que deberían ser considerados:

- › Investigación de mercado: Antes de comenzar el proceso de exportación, es indispensable realizar una investigación exhaustiva de los mercados objetivo. Esto implica comprender en detalle las preferencias del consumidor, las regulaciones locales, el panorama competitivo y las tendencias del mercado en los países de interés para la exportación.
- › Certificaciones y regulaciones: Es imperativo adquirir un conocimiento profundo de los requisitos de certificación y las regulaciones alimentarias, tanto en el país de origen como en los mercados de destino. Esto incluye comprender en detalle certificaciones de seguridad alimentaria, etiquetado nutricional, así como las regulaciones de importación y exportación pertinentes para garantizar el cumplimiento normativo integral.
- › Logística y cadena de suministro: Poseer un entendimiento profundo de la logística internacional y la gestión de la cadena de suministro es fundamental. Esto abarca desde la selección del embalaje adecuado hasta el transporte, almacenamiento y gestión eficiente del inventario, con el fin de asegurar que los productos sean entregados de manera puntual y en óptimas condiciones a los mercados correspondientes.
- › Incoterms: Es de vital importancia adquirir un conocimiento detallado acerca de los Incoterms (Términos Internacionales de Comercio) para comprender las responsabilidades y los costos asociados con la entrega de productos en transacciones comerciales a nivel internacional.

- › **Cultura empresarial y etiqueta:** Contar con un entendimiento fundamentado sobre la cultura empresarial y la etiqueta comercial en los mercados de destino es indispensable para forjar relaciones comerciales exitosas y evitar posibles malentendidos culturales.
- › **Asociaciones y apoyo gubernamental:** Explorar oportunidades de asociación con entidades gubernamentales, cámaras de comercio, asociaciones comerciales y otros actores clave puede proporcionar un respaldo estratégico y recursos adicionales, facilitando así el camino hacia la exportación de manera más eficaz y sostenible.
- › **Marketing internacional:** La concepción y ejecución de una estrategia de marketing internacional, adaptada detalladamente a los mercados de destino, es un pilar fundamental. Esto puede incluir desde la adaptación del embalaje y etiquetado hasta la participación en ferias comerciales internacionales, misiones comerciales y la implementación de herramientas de marketing digital efectivas.
- › **Gestión financiera:** Comprender de manera integral los aspectos financieros inherentes a la exportación, como los costos asociados, la gestión de divisas, los términos de pago y las opciones de financiamiento comercial, es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de las operaciones de exportación.



Colombia 2024



La exportación de alimentos y bebidas argentinas hacia Colombia ofrece una oportunidad para satisfacer la demanda de los consumidores colombianos por productos de calidad, así como para diversificar la oferta disponible en el mercado colombiano. Argentina cuenta con una reputación internacional por la excelencia de sus productos alimenticios, lo que puede generar un gran interés entre los consumidores colombianos.

Algunos de los productos alimenticios y bebidas argentinas que podrían tener éxito en el mercado colombiano incluyen la carne vacuna de alta calidad, los cereales como el trigo y el maíz, los vinos argentinos reconocidos a nivel mundial, las frutas frescas y procesadas, los lácteos como quesos y leches, entre otros.

Es importante para los exportadores argentinos comprender las regulaciones y requisitos de importación en Colombia, así como adaptarse a las preferencias y tendencias del mercado colombiano. Además, la promoción de los productos argentinos a través de campañas de marketing efectivas y la participación en ferias y eventos comerciales pueden ayudar a aumentar la visibilidad y la demanda de los productos argentinos en Colombia.

1. 1. Normas sobre importación



Los entes reguladores competentes que participan en el proceso de exportación de alimentos y bebidas hacia Colombia comprenden:

► [El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos \(INVIMA\)](#)

Este organismo asume la responsabilidad de llevar a cabo la inspección, control y vigilancia con el fin de asegurar la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos y alimenticios. Además, se encarga de regular la producción, importación, exportación y disposición para el consumo de tales productos.

► [El Instituto Colombiano Agropecuario \(ICA\)](#)

Su misión principal consiste en promover el desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola. Esto se lleva a cabo mediante la implementación de medidas de control y vigilancia orientadas a mitigar riesgos sanitarios, biológicos y químicos asociados tanto con animales como con especies vegetales.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) dispone del Sistema de Información de Importación y Exportación de Productos Agropecuarios, conocido como [SISPAP](#).

Esta plataforma constituye una herramienta fundamental que permite a importadores y exportadores participar activamente en el proceso de comercio de productos agropecuarios entre Colombia y otras naciones.

El SISPAP ofrece a los usuarios la posibilidad de realizar consultas detalladas acerca de los requisitos fitosanitarios y zoonosanitarios necesarios para la importación y exportación de productos agropecuarios. Además, facilita la realización de pagos en línea y la presentación de solicitudes de inspección de documentos, así como también el seguimiento de dichas solicitudes a lo largo del proceso.

Es necesario conocer la partida arancelaria correspondiente a su producto para efectuar un proceso aduanero adecuado. Esta información puede obtenerse a través del arancel de aduanas o mediante contacto directo con el Centro de Información de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Cabe destacar que la DIAN es la única entidad autorizada para determinar la clasificación arancelaria, conforme a lo establecido en el

Decreto 2685/99, Artículo 236, y la Resolución 4240/00, Artículos 154 al 157, referentes a la División de Arancel de la DIAN.

La comprensión de los aranceles resulta esencial para calcular los impuestos correspondientes sobre el producto, incluido el gravamen arancelario, así como para cumplir con otros requisitos pertinentes en el proceso de importación o exportación.

Para llevar a cabo el proceso de exportación, es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

- › Registrarse como usuario ante la Cámara de Comercio y obtener un Registro Único Tributario-RUT, para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.
- › Verificar la viabilidad del producto en el país destino, esto puede realizarse en el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, según corresponda.
- › Registro de Importación: en caso de ser requerido, este trámite se lleva a cabo ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- › Registrarse como usuario ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE. Este registro es necesario para acceder a los servicios y trámites relacionados con el comercio exterior de manera integrada y simplificada.

Marco legal

La relación comercial entre Argentina y Colombia se encuentra respaldada por un marco de cooperación económica establecido a través del Acuerdo de Complementación Económica entre el MERCOSUR y Colombia, designado como ACE N° 72. Este acuerdo fue suscrito el 21 de julio de 2017 en la ciudad de Mendoza, Argentina, en reemplazo del ACE N° 59 que había estado en vigor desde febrero de 2005. La entrada en vigencia del ACE N° 72 tuvo lugar el 21 de diciembre de 2017.

Dentro del marco de este acuerdo, se establecen disposiciones específicas para la aplicación de cupos con un 100% de desgravación arancelaria para ciertos productos alimenticios. Estos productos incluyen:

- › Carne vacuna
- › Lácteos (con cupo destinado para Argentina)
- › Preparaciones de carnes para el MERCOSUR en su conjunto
- › Confeitería sin cacao (con cupo asignado para Argentina)
- › Preparaciones con cacao (con cupo reservado para Argentina)

Estas disposiciones se detallan en el Anexo II Apéndice 3.1 del ACE N° 72, lo que proporciona un marco claro y específico para la facilitación del comercio de estos productos entre Argentina y Colombia bajo condiciones preferenciales.

Consultas arancelarias: [Sistema Muisca de la DIAN](#)

2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios



El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) concede permisos para la importación de una amplia gama de productos, que abarcan desde animales vivos hasta fertilizantes, embriones, huevos embrionados para incubación, alimentos y derivados de origen animal transformados. Estos permisos se otorgan con el propósito de asegurar el cumplimiento de los estándares sanitarios y de calidad establecidos para la importación de dichos productos al territorio colombiano.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura de Colombia emite autorizaciones para la importación de diversos productos agrícolas y agroindustriales. Estos abarcan aceites vegetales y animales, ácido esteárico, almidón, arroz, cebada para consumo, granos diversos, trigo, semillas de soja, harinas de trigo y maíz, semillas oleaginosas, malta, maíz para consumo y sorgo. Dichas autorizaciones garantizan el cumplimiento de las regulaciones y requisitos pertinentes para la importación de estos productos con fines comerciales en Colombia.

- › Autorización del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia: Aceites vegetales, aceites de origen animal, ácido esteárico, almidón, arroz y cebada para consumo, granos, trigo, semillas de soja, harinas de trigo y de maíz, semillas oleaginosas, malta, maíz para consumo, sorgo.

Links de interés:

- › [Grupo Nacional de Cuarentena Vegetal](#)
- › [Procedimiento importación en el sistema de inspección y cuarentena vegetal](#)
- › [Importación pecuaria](#)
- › [Exportación Pecuaria](#)
- › [Planes de Trabajo para Exportación de Vegetales en Fresco](#)
- › [Consultas de requisitos agrícolas](#)
- › [Sub. Regulación Sanitaria y Fitosanitaria. Regulación Sanitaria y Fitosanitaria](#)

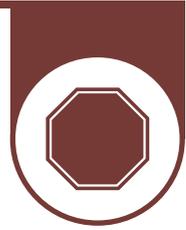
Requisitos específicos para el ingreso de productos alimenticios

Muestras sin valor comercial: La exportación de estos bienes no implica la necesidad de un registro o licencia de importación, a menos que, debido a su estado o naturaleza, requieran aprobaciones previas o licencias específicas de importación. Están sujetos al pago de los Tributos Aduaneros establecidos conforme a la subpartida arancelaria correspondiente.

Más información:

- › [Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA](#)
- › [Alimentos y bebidas - INVIMA](#)
- › [Consulta de registros sanitarios - INVIMA](#)
- › [Trámites en línea - INVIMA](#)

3. Requisitos de etiquetado / rotulado



- › [Etiquetado nutricional y frontal - Resolución 2492 de 2022](#)



EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO

EVITAR SU CONSUMO

- › [Reglamento Técnico sobre requisitos etiquetado nutricional](#)
- › [Módulo rotulado nutricional. Ministerio de Salud y Protección Social. 2019](#)

Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo de alimentos y bebidas en Colombia han experimentado cambios significativos en los últimos años, reflejando una evolución en los hábitos y preferencias de los consumidores. Algunas de las tendencias más destacadas incluyen mayor interés en la alimentación saludable. Existe un creciente interés en consumir alimentos y bebidas que promuevan la salud y el bienestar. Esto se traduce en una demanda creciente de productos orgánicos, naturales, bajos en grasas, sin gluten y con etiquetado claro sobre sus ingredientes y contenido nutricional.

Cada vez más consumidores colombianos están tomando en cuenta el impacto ambiental y social de los alimentos que consumen. Esto se refleja en una preferencia por productos orgánicos, de comercio justo y producidos de manera sostenible. Además, hay un mayor interés en reducir el desperdicio de alimentos y en apoyar marcas y empresas comprometidas con prácticas responsables.

La diversidad cultural en Colombia ha llevado a un aumento en la demanda de alimentos étnicos y exóticos, tanto en restaurantes como en supermercados. Los consumidores están explorando nuevos sabores y platos de diversas culturas, lo que ha impulsado la popularidad de ingredientes y productos internacionales.

Transformación digital en alimentos y bebidas

La transformación digital en el sector de alimentos en Colombia está siendo impulsada por diversas innovaciones tecnológicas que están cambiando la forma en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos.

La tecnología blockchain está siendo utilizada en Colombia para mejorar la transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro de alimentos. Al registrar cada paso del proceso de producción, almacenamiento y distribución en una cadena de bloques inmutable y segura, se puede garantizar la autenticidad y calidad de los alimentos, así como identificar y resolver rápidamente cualquier problema de seguridad alimentaria.

Con el creciente interés en la salud y el bienestar, han surgido en Colombia diversas aplicaciones móviles y plataformas en línea que ayudan a los consumidores a realizar un seguimiento de su ingesta de alimentos, contar calorías, planificar dietas personalizadas y recibir recomendaciones nutricionales basadas en sus necesidades individuales.

Por otro lado, aunque aún se encuentra en sus etapas iniciales, la tecnología de impresión 3D de alimentos está empezando a ganar atención en Colombia. Esta tecnología permite crear alimentos personalizados y diseñados a medida utilizando ingredientes frescos y nutritivos, lo que podría tener aplicaciones en la industria de la restauración y la producción de alimentos para personas con necesidades dietéticas específicas.

4. Organismos involucrados con el sector productivo



- › **Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. Grupo Nacional de Cuarentena Vegetal**
Email: importacion.agricola@ica.gov.co
- › **Instituto Colombiano Agropecuario - ICA**
Horario de Atención Presencial: Lunes a Viernes 7:30am - 4:30pm Jornada Continua.
Línea gratuita: +57-01-8000-185630
Correo Institucional: contactenos@ica.gov.co
- › **VUCE - Ventanilla única de comercio exterior**
Dirección: Calle 28 No 13 A - 15, Bogotá, Colombia
Horario de Atención: Lunes a Viernes 7:00 am - 6:00 pm.
- › **Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales**
Horario Contact Center: Lunes a Viernes 8:00 a.m. a 7:00 p.m. y Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 a.m.
- › **Ministerio de Relaciones Exteriores**

Nota: Este documento es de carácter informativo y sirve como guía introductoria y orientativa. Está sujeto a constantes actualizaciones. Se recomienda verificar previamente la disponibilidad de mercados abiertos para determinar si nuestro país tiene establecidos requisitos acordados con el país de destino para el producto a exportar.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**