

Herramientas para agregar valor y competitividad

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional | PotenciAr Alimentos – SAGyP

Introducción institucional

En el marco del Programa PotenciAr Alimentos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, se diseñó el ciclo de capacitaciones técnicas destinadas a promover la mejora de la competitividad en las pymes del sector alimentario argentino.

A través de encuentros virtuales sincrónicos con especialistas, se busca fortalecer las capacidades técnicas de empresas, emprendedores y actores institucionales, con foco en la diferenciación (por intangibles marcas y Denominaciones de Origen), calidad, transformación digital e innovación y adaptación a las tendencias del mercado. Esta iniciativa forma parte de las acciones orientadas a acompañar el desarrollo productivo y el acceso a mercados, con una visión federal y transversal.

Objetivos específicos

- › Promover el acceso a conocimientos técnicos clave para la mejora continua del sector alimentario.
- › Fomentar la adopción de herramientas que fortalezcan la diferenciación, calidad e innovación.
- › Facilitar espacios de formación y actualización con referentes técnicos especializados.

Destinatarios

- › Pequeñas y medianas empresas de alimentos y bebidas.
- › Cooperativas y emprendimientos agroalimentarios.
- › Cámaras sectoriales y organismos provinciales vinculados al desarrollo productivo.
- › Técnicos, profesionales y gestores vinculados al agregado de valor en alimentos.

Modalidad

Las capacitaciones se desarrollarán en formato virtual sincrónico, con una duración máxima de 1 hora por encuentro.

Temas

3 ejes de 2 charlas virtuales sincrónicas:

Cronograma de capacitaciones 2025			
N°	Eje	Fecha	Tema Tentativo
1	Intangibles como agregado de valor	10 de junio	Propiedad intelectual, Marcas y Denominaciones de Origen como estrategias competitivas
2		2 de julio	Indicaciones Geográficas: Diferenciales para empresas en el contexto internacional
3	Transformación digital	6 de agosto	Etiquetado inteligente en alimentos
4		3 de septiembre	Industria 4.0 en alimentos y bebidas
5	Certificación de Calidad y requerimientos de mercado	1 de octubre	Tendencias en la industria alimentaria
6		5 de noviembre	Certificaciones de calidad clave para la industria alimentaria

Disertantes:

Encuentro #1/6 - Propiedad intelectual, Marcas y Denominaciones de origen como estrategias competitivas



Dr. Carlos María Gallo

Abogado especialista en Propiedad Intelectual (marcas y patentes), litigios complejos en áreas como sucesiones y conflictos societarios.

Graduado en la UBA, con una carrera de especialización en Derecho de Alta Tecnología, cursada en la Universidad Católica Argentina (UCA). Fue Agente de la Propiedad Industrial.

Fue profesor de la UCA, de la carrera de Contador Público y en la de Administración de Empresas en Legislación Económica.

Se desempeñó como asesor externo de empresas. Ejerció roles de liderazgo como Director de Legales y socio a cargo del área de litigios en Propiedad Intelectual, en los estudios más importantes de Argentina.

Trabajó en la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil y Comercial Federal (competente en cuestiones de marcas y patentes).

Cuenta con aptitudes para el ámbito corporativo en el campo de la propiedad intelectual, en roles de alto mando con experiencia en desarrollo y optimización de procesos, y en management, enforcement y fortalecimiento de la Propiedad Intelectual como activos intangibles.

Entre 2016 y 2020, se desempeñó como Director Nacional de Marcas en el INPI, donde participó activamente en las modificaciones a la legislación de marcas y como experto en propiedad intelectual en la negociación de los acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, con EFTA, entre otros. Contribuyó en el desarrollo e implementación y simplificación de nuevos procesos y sistemas para el mejor funcionamiento de la Dirección de Marcas.