

Herramientas para agregar valor y competitividad

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional | PotenciAr Alimentos – SAGyP

Introducción institucional

En el marco del Programa PotenciAr Alimentos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, se diseñó el ciclo de capacitaciones técnicas destinadas a promover la mejora de la competitividad en las pymes del sector alimentario argentino.

A través de encuentros virtuales sincrónicos con especialistas, se busca fortalecer las capacidades técnicas de empresas, emprendedores y actores institucionales, con foco en la diferenciación (por intangibles marcas y Denominaciones de Origen), calidad, transformación digital e innovación y adaptación a las tendencias del mercado. Esta iniciativa forma parte de las acciones orientadas a acompañar el desarrollo productivo y el acceso a mercados, con una visión federal y transversal.

Objetivos específicos

- › Promover el acceso a conocimientos técnicos clave para la mejora continua del sector alimentario.
- › Fomentar la adopción de herramientas que fortalezcan la diferenciación, calidad e innovación.
- › Facilitar espacios de formación y actualización con referentes técnicos especializados.

Destinatarios

- › Pequeñas y medianas empresas de alimentos y bebidas.
- › Cooperativas y emprendimientos agroalimentarios.
- › Cámaras sectoriales y organismos provinciales vinculados al desarrollo productivo.
- › Técnicos, profesionales y gestores vinculados al agregado de valor en alimentos.

Modalidad

Las capacitaciones se desarrollarán en formato virtual sincrónico, con una duración máxima de 1 hora por encuentro.

Temas

3 ejes de 2 charlas virtuales sincrónicas:

Cronograma de capacitaciones 2025			
N°	Eje	Fecha	Tema Tentativo
1	Intangibles como agregado de valor	10 de junio	Propiedad intelectual, Marcas y Denominaciones de Origen como estrategias competitivas
2		2 de julio	Indicaciones Geográficas: Diferenciales para empresas en el contexto internacional
3	Transformación digital	6 de agosto	Etiquetado inteligente en alimentos
4		3 de septiembre	Industria 4.0 en alimentos y bebidas
5	Certificación de Calidad y requerimientos de mercado	1 de octubre	Tendencias en la industria alimentaria
6		5 de noviembre	Certificaciones de calidad clave para la industria alimentaria

Disertantes:

Encuentro #1/6 - Propiedad intelectual, Marcas y Denominaciones de origen como estrategias competitivas



Dr. Carlos María Gallo

Abogado especialista en Propiedad Intelectual (marcas y patentes), litigios complejos en áreas como sucesiones y conflictos societarios.

Graduado en la UBA, con una carrera de especialización en Derecho de Alta Tecnología, cursada en la Universidad Católica Argentina (UCA). Fue Agente de la Propiedad Industrial.

Fue profesor de la UCA, de la carrera de Contador Público y en la de Administración de Empresas en Legislación Económica.

Se desempeñó como asesor externo de empresas. Ejerció roles de liderazgo como Director de Legales y socio a cargo del área de litigios en Propiedad Intelectual, en los estudios más importantes de Argentina.

Trabajó en la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil y Comercial Federal (competente en cuestiones de marcas y patentes).

Cuenta con aptitudes para el ámbito corporativo en el campo de la propiedad intelectual, en roles de alto mando con experiencia en desarrollo y optimización de procesos, y en management, enforcement y fortalecimiento de la Propiedad Intelectual como activos intangibles.

Entre 2016 y 2020, se desempeñó como Director Nacional de Marcas en el INPI, donde participó activamente en las modificaciones a la legislación de marcas y como experto en propiedad intelectual en la negociación de los acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, con EFTA, entre otros. Contribuyó en el desarrollo e implementación y simplificación de nuevos procesos y sistemas para el mejor funcionamiento de la Dirección de Marcas.

Encuentro #2/6 - Indicaciones Geográficas: Diferenciales para empresas en el contexto internacional



Carol O'Donnell

Abogada egresada de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Es agente de la propiedad industrial y miembro de la Asociación Argentina de Agentes de la Propiedad Industrial (AAAPI). Completó un Posgrado en Derecho de la Propiedad Intelectual en la Universidad de Palermo.

Es miembro del Estudio Marval O'Farrell Mairal, en el que se desempeñó como Asociada Senior Experta, en el Departamento de Marcas, Tecnología y Propiedad Intelectual desde 1993. Actualmente es consultora de esa área.

Participó como expositora en seminarios, especialmente relacionados con Marcas e Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, como así también en relación con los aspectos de Propiedad Intelectual en el Derecho Vitivinícola. Además, publicó numerosos artículos vinculados con su especialidad.

Encuentro #3/6 - Etiquetado inteligente en alimentos



Martin Catalano

Analista en el área de Innovación y Desarrollo | GS1 Argentina.

Desde hace dos años forma parte del equipo de Innovación y Desarrollo de GS1 Argentina, donde se desempeña como Analista, participando activamente en proyectos de investigación, desarrollo e implementación de soluciones innovadoras. Actualmente cursa la carrera de Licenciatura en Administración, consolidando su formación académica con experiencia práctica en el ámbito organizacional.

Encuentro #4/6 - Industria 4.0 en alimentos y bebidas



Ing. Gabriel García

Ingeniero en Electrónica con especialización en Telecomunicaciones (UNLaM) y Posgrado en Finanzas (UADE).

Fundador y Director de SmartWay SRL, empresa que desde hace más de 20 años impulsa la Transformación Digital de organizaciones argentinas, con un equipo de más de 70 profesionales y sede en el Distrito Tecnológico de Buenos Aires. Referente en el desarrollo de soluciones de software y en la automatización de procesos de negocio, combina una sólida trayectoria en dirección de proyectos, análisis de negocios y liderazgo de equipos interdisciplinarios, integrando visión estratégica, innovación tecnológica y gestión financiera. Con

una destacada experiencia previa en el segmento corporativo y multinacionales, ha liderado proyectos tecnológicos de gran impacto y optimización de CAPEX/OPEX. Su formación se complementa con especializaciones en gestión empresarial, metodologías ágiles y project management, junto a una reconocida experiencia docente en universidades y mentoría para PYMEs.

Encuentro #5/6 - Tendencias en la industria alimentaria



Guillermina Urriza

Directora de Contenidos y Socia en La Dupla & Co., agencia de planeamiento estratégico y anticipación de mercado, con más de 25 años de experiencia en investigación estratégica para marcas líderes. Psicóloga recibida en la UBA con posgrado en Marketing de la UCA. Ha desarrollado su carrera en empresas globales de research y boutiques locales, liderando proyectos locales, regionales y globales que integran metodologías innovadoras para comprender en profundidad a las personas y anticipar tendencias de consumo. Especialista en transformar hallazgos en narrativas poderosas que inspiran acciones de negocio, combina rigor metodológico, pensamiento creativo y visión cultural para conectar marcas y audiencias de manera relevante.



Juan Martín Oteiza

Licenciado en Cs. Biológicas (UNMDP), Doctor de la Facultad de Cs. Exactas (UNLP), Investigador Adjunto del CONICET. Especialista del laboratorio de microbiología y Coordinador del área I+D en el CIATI-Centro Tecnológico (provincia de Neuquén). Actual presidente de la División Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (DAMyC) de la Asociación Argentina de Microbiología (AAM). Miembro de la Comisión Argentina de Inocuidad Alimentaria (CAIA-AAM).